

Verlag Werkbedrijf Lelystad



Over het bedrijf

Werkbedrijf Lelystad B.V. werd in 2013 opgericht door de gemeente Lelystad als voorbereiding op de komst van de participatiewet in 2014. De belangrijkste taak is om zoveel mogelijk werkzoekenden weer duurzaam aan een reguliere baan te helpen. Werkbedrijf Lelystad werkt nauw samen met Concern voor Werk voor onder andere werkervaringsplekken en met Praktijkonderwijs De Steiger voor opleidingen, de twee organisaties waarmee zij ook het gebouw deelt. Werkbedrijf Lelystad is één van de meest succesvolle re-integratiebedrijven van Nederland.

Mensen worden automatisch in contact gebracht met Werkbedrijf Lelystad als zij een bijstandsuitkering aanvragen bij de gemeente Lelystad. Ook weten mensen steeds vaker zelf Werkbedrijf Lelystad te vinden. Omdat het vaak gaat om uitdagende situaties waarbij mensen in de schulden zitten, langdurig in de bijstand verkeren of bijvoorbeeld GGZ-problematiek hebben, is alles wat Werkbedrijf Lelystad doet maatwerk. Van: *'wat voor iemand hebben we voor ons en welke activiteiten zijn passend?'* tot letterlijk samen door een bedrijf lopen.

Een werkgever die een medewerker met een arbeidsbeperking aanneemt, kan hiervoor subsidie krijgen om de loonkosten deels aan te vullen. Tevens krijgt de medewerker begeleiding van een jobcoach.

Maatschappelijke betrokkenheid

Het motto van Werkbedrijf Lelystad is "Niemand aan de kant" en dat uit zich in een grote maatschappelijke betrokkenheid.

Werkbedrijf Lelystad werkt veel samen met het Lelystadse bedrijfsleven en veel bedrijven zijn partner. De diversiteit van de werkgelegenheid in Lelystad komt volgens Werkbedrijf Lelystad vanuit het MKB. Werkgevers zijn ook trots om partner te zijn van Werkbedrijf Lelystad. Dat blijkt onder andere uit betrokken reacties tijdens de drukbezochte partnerbijeenkomsten en het duidelijk zichtbaar ophangen van partnerbordjes door bedrijven.

Ook het Lelystad Akkoord als samenwerking van overheid, onderwijs, bedrijfsleven en maatschappelijke instellingen en het jongerenproject Challenge Up zijn inspirerende voorbeelden hoe Werkbedrijf Lelystad inzet op samenwerking en een inclusieve arbeidsmarkt voor iedereen.

Vanuit haar opdracht creëert Werkbedrijf Lelystad ook basisbanen, waarvan de buurtconciërges een goed voorbeeld zijn. Een initiatief waarin ook het Lelystadse bedrijfsleven investeert, omdat zij fijne wijken willen voor hun werknemers. En ook de Kluswinkel van Werkbedrijf Lelystad draagt bij aan een mooiere samenleving. Een dusdanig waardevol initiatief dat het zelfs werd bezocht door koning Willem Alexander.

Inzet op duurzaamheid

Naast de 700 zonnepanelen op het dak van het pand zet Werkbedrijf Lelystad vooral actief in op een duurzame samenleving. Onderdeel hiervan is de groei van de stad te faciliteren. Zo organiseren zij ontmoetingen tussen werkgevers en werknemers. Een voorbeeld hiervan is de banenmarkt op Lelystad Airport in 2019, waarbij meer dan honderd matches werden gemaakt tussen werkzoekenden en Lelystadse bedrijven.

Een duurzaam voorbeeld uit de zorg is het project samen met Calibris, waarbij een geselecteerde groep inwoners met een afstand tot de arbeidsmarkt een werkleertraject met baangarantie volgt op niveau-2. Bij de jaarlijkse diploma-uitreiking van zo'n traject beseffen de werkcoaches extra goed waar ze het voor doen. De reacties van deelnemers – zoals die van de vrouw die met haar diploma nu eindelijk het voorbeeld voor haar kinderen kan en wil zijn – zijn motiverend.

Innovatiekracht

Werkbedrijf Lelystad is een bedrijf met als aandeelhouder de gemeente Lelystad. Het participatiebudget is de inkomstenbron voor Werkbedrijf Lelystad. Met uitzondering van de Kluswinkel vraagt ze voor haar dienstverlening geen geld. De winst die zij maakt is maatschappelijke winst. In Lelystad zitten ongeveer 2300 mensen in de bijstand. In vergelijking met het landelijke aantal is dat in verhouding veel, waar de ontstaansgeschiedenis van Lelystad een rol in heeft. Vanuit de gemeente Lelystad moet Werkbedrijf Lelystad voldoen aan strakke KPI's. De opdracht is om per jaar 350 mensen vanuit de bijstand aan een duurzame baan te helpen (van minimaal 6 maanden en 1 dag). Deze KPI's haalt zij vooralsnog elk jaar ruim.

Dit succes komt doordat Werkbedrijf Lelystad een in Nederland unieke aanpak heeft. Het team van werkcoaches is gedreven en zoekt actief naar out of the box oplossingen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zo bedachten ze samen met Marfo een speciale 'mamalijn', een ploegendienst van 9.00 tot 15.00 uur speciaal voor alleenstaande moeders. Hierdoor kunnen deze moederstijdens schooltijd van hun kind(eren) werken.

Die gedrevenheid zie je ook terug in de high fives op de hele afdeling als het weer gelukt is om iemand te plaatsen. Ook de mensen die geplaatst zijn, houden ze in beeld. De werkcoaches blijven betrokken bij de werkgever én de werknemer. De doelgroep waarvoor Werkbedrijf Lelystad werkt, heeft vaak blijvend begeleiding nodig. De werkcoaches investeren veel in begeleiding en hebben permanent contact met de cliënten met bijvoorbeeld tussentijdse appjes. Als blijkt dat er problemen ontstaan door de privésituatie van de medewerker, krijgt de medewerker persoonlijke coaching aangeboden door Werkbedrijf Lelystad. Hiermee voorkomt Werkbedrijf Lelystad terugval bij de medewerkers.

Geef jouw input

Vind jij dat Werkbedrijf Lelystad de BKL Trofee verdient? Stuur dan een e-mail naar info@bedrijfskring.nl (t.a.v. Arnoud Booij) inclusief jouw motivatie. Alle input wordt meegenomen in het definitieve besluit van de jury.

Meer over Werkbedrijf Lelystad lees je op www.werkbedrijflelystad.nl.