

Juryrapport De Traay



Ontstaansgeschiedenis

De Traay werd in 1977 opgericht aan de Traayweg in Leersum door imker Wouter Vuijk. Vanuit zijn passie maakte hij een assortiment met de lekkerste (biologische) honingsoorten. Intussen is De Traay uitgegroeid tot de specialist en Nederlandse marktleider in honing. In 2021 verwerkten zij maar liefst ca. 8.000 ton honing.

In 2001 kwam de leiding in handen van Wilco Schets.

In 2019 breidde De Traay uit met export naar Duitsland en België (o.a. Aldi, Delhaize, ZHG, Colruyt). Sinds 2021 valt De Traay onder het Belgische moederbedrijf Meli N.V. wat de productiecapaciteit verder vergroot.

Aanbod producten en/of diensten

Biologische honing, private labels en industrie

De Traay levert honing aan meer dan 250 klanten in binnen- en buitenland. Denk aan supermarkten, speciaalzaken, natuurvoedingswinkels, drogisterijen, groothandels, horeca en levensmiddelenfabrikanten.

Het merk De Traay is het nummer 1 merk in biologische honing. Ze hebben een breed assortiment biologische honingsoorten en verschillende plantaardige (vegan) zoetsiropen. In 2007 zetten ze het merk Melvita op de markt en werden hiermee ook marktleider voor gangbare honing in supermarkten. Naast deze eigen merken, leveren zij ook voor de private labels van diverse bekende supermarkten zoals Albert Heijn, Jumbo en PLUS. Ook levert De Traay honing aan de industrie zoals bijvoorbeeld bakkers.

Honing is een natuurproduct met een grote verscheidenheid aan soorten. Bloemenhoning is veruit de meest bekende soort, maar er zijn ook exclusieve en zeer specifieke honingsoorten zoals lindebloesem, woudhoning of bijvoorbeeld Manuka-Kanuka honing, de speciale 'super food' honing uit Nieuw-Zeeland. De Traay werkt samen met imkers van over de hele wereld die rekening houden met dier, natuur en mens.

Cosmetica merk Bee honest cosmetics

De Traay is een 'mini unilever' met hun eigen labels food, non food en cosmetica. Want naast honing en bijenproducten brachten zij ook hun eigen cosmetica merk op de markt: Bee honest cosmetics. Een merk dat zich kenmerkt als natuurlijke, bijenvriendelijke cosmetica voor gezicht, lichaam en haar.

Innovatie en duurzaamheid

De Traay werkt continu aan het professionaliseren van de productie. Honing moet zo min mogelijk worden bewerkt en blijft zo natuurlijk mogelijk. Dit is een eenvoudig, maar wel duur proces. In hun eigen moderne laboratorium en in samenwerking met externe labs selecteert De Traay al hun honing zorgvuldig op kwaliteit, smaak en voedselveiligheid. Dit geldt voor de presamples die ze voor aankoop krijgen toegezonden als voor het product zelf als het is geleverd. Denk aan het controleren van het suikerprofiel, maar ook controle op de eventuele aanwezigheid van pesticiden of antibiotica in de honing. Verder testen ze de honing ook op mogelijke vervalsing, als gevolg van het bijvoeren van de bijen met suiker in de herfst en winter. Op deze wijze wordt voorkomen dat de honing in productie wordt genomen. Het hele DNA van honing is vastgelegd in een database waarmee de honing wordt vergeleken. De Traay heeft samen met SKAL de richtlijnen voor biologische honing opgesteld. Voor biologische honing zijn de regels nog belangrijker dan voor gangbare honing.

De Traay beschikt over innovatiekracht. Van honing uit een knijpfles in plaats van pot, wat het gebruiksgemak sterk vergroot. Tot de meest recente focus op het aanboren van nieuwe gebruiksmomenten voor honing om de markt te vergroten. De Traay blijft innoveren.

Omdat bijen onmisbaar zijn voor de wereld steunt De Traay de bijen en biodiversiteit in Nederland. Met het merk Melvita ondersteunen zij bijvoorbeeld Nederland Zoemt om consumenten in actie te krijgen voor de bij. En vanuit De Traay en Bee honest cosmetics steunen ze De Bijenstichting en Odin Imkerij.

Betrokkenheid bij Lelystad

In 1996, intussen dus ruim 25 jaar geleden, kwam het bedrijf naar Lelystad. Een plek waar ze prima zitten. In 2018 bouwden zij op het 20.000 m² grootte perceel een nieuw magazijn en warehouse. Naast het gebouw hebben ze een unieke bijentuin die zomers veel insecten en natuurlijk bijen aantrekt en de natuur in onze stad verrijken.

Betrokkenheid bij medewerkers

Er werken ongeveer 60 tot 65 mensen bij De Traay, waarvan het grootste deel in Lelystad woont.

Stem op De Traay

Vind jij dat De Traay de BKL Trofee verdient? Stuur dan een e-mail naar info@bedrijfskring.nl (t.a.v. Arnoud Booij) inclusief jouw motivatie. Alle input wordt meegenomen in het definitieve besluit van de jury.

Meer over De Traay lees je op www.detraay.com