

De BinckBankTour in Flevoland



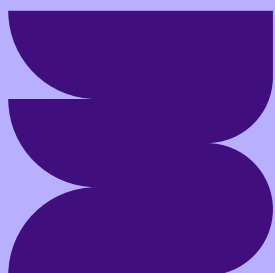
In deze presentatie:



De BinckBank Tour



Lelystad prominent
in beeld



Kansen voor de stad en
voor Lelystedelingen





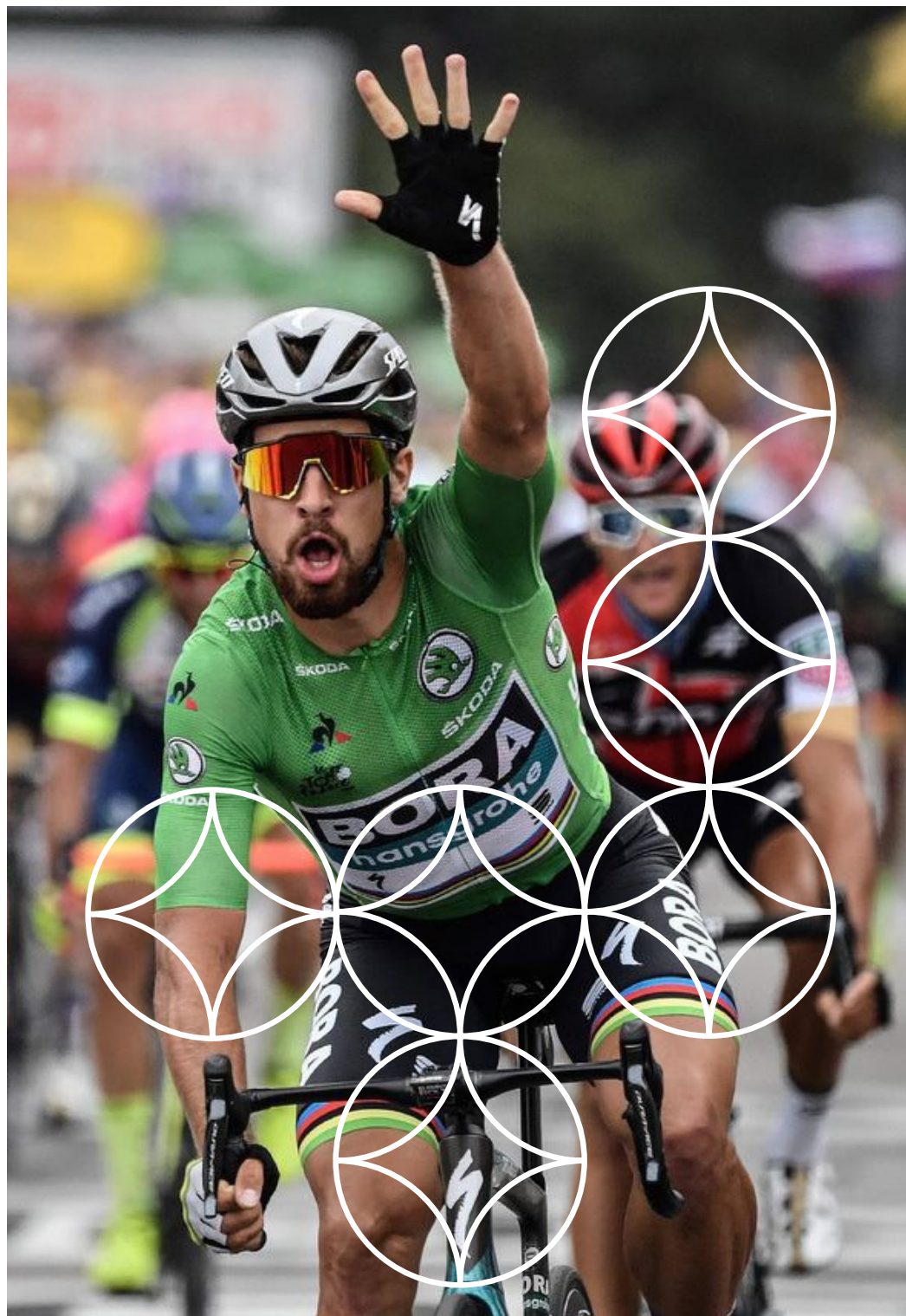
De BinckBank Tour 2021 | 2022 | 2023

De komende drie jaar zijn Lelystad en Flevoland opgenomen in het parcours van de BinckBank Tour.

2021 - 31 augustus, tijdrit in Lelystad

2022 - etappe door Flevoland op een dinsdag of woensdag
- finish in Lelystad

2023 - Grand départ, voorstellen van de renners aan de wereldpers op zondag
- etappe door Flevoland met start en finish in Lelystad





De BinckBank Tour

- De enige UCI WorldTour etappewedstrijd in Nederland en België
- Deelname van alle WorldTour ploegen
- UCI WorldTour is de sterkste wielervedstrijd ter wereld
- Andere UCI WorldTour wedstrijden:
Etappeedstrijden: Tour de France, Giro d'Italia, Vuelta a España
Klassiekers: Milaan-San Remo, Luik-Bastenaken-Luik, Parijs-Roubaix, Ronde van Vlaanderen, Ronde van Lombardije, Amstel Gold Race

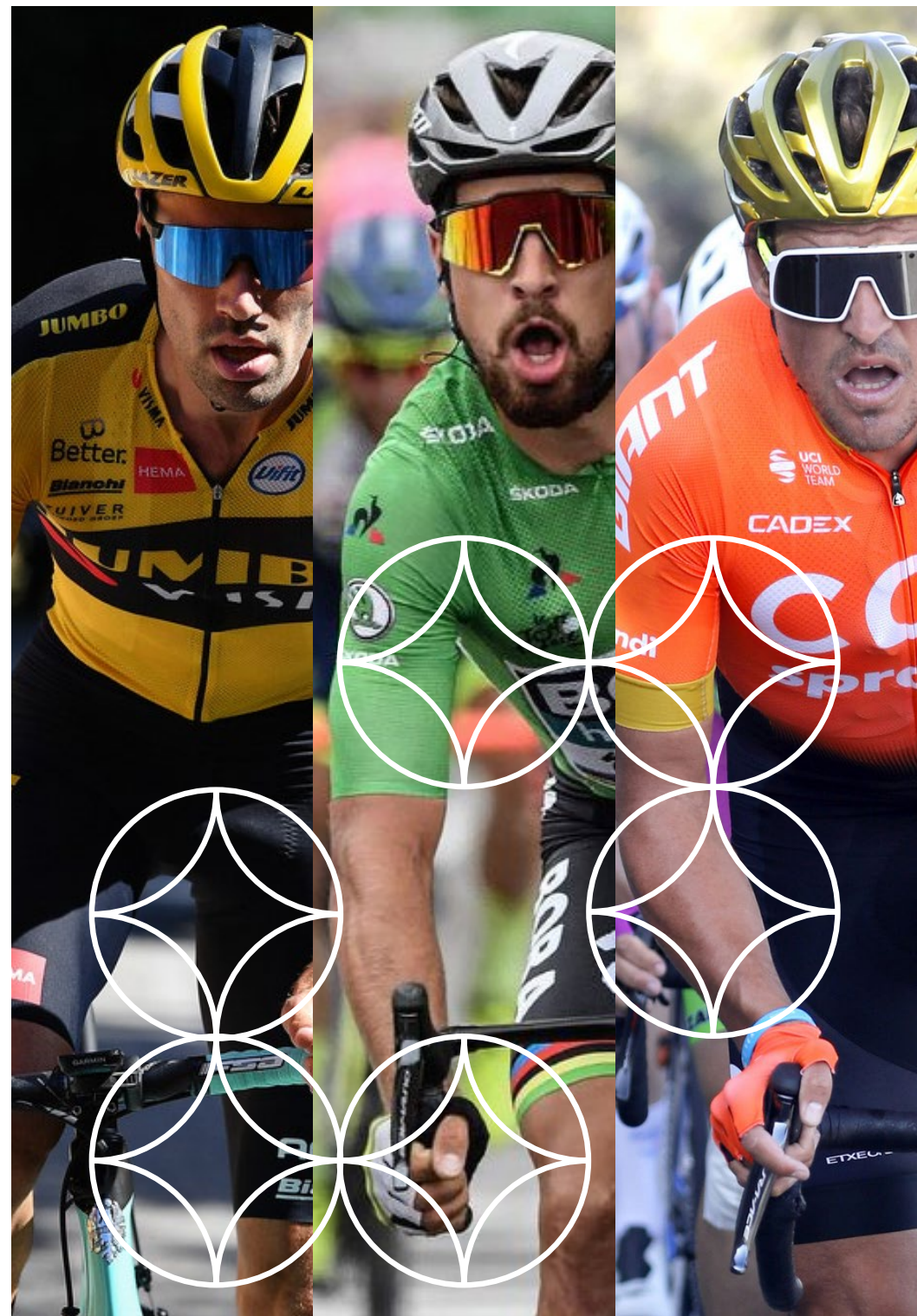




De BinckBank Tour

De wielerploegen en renners

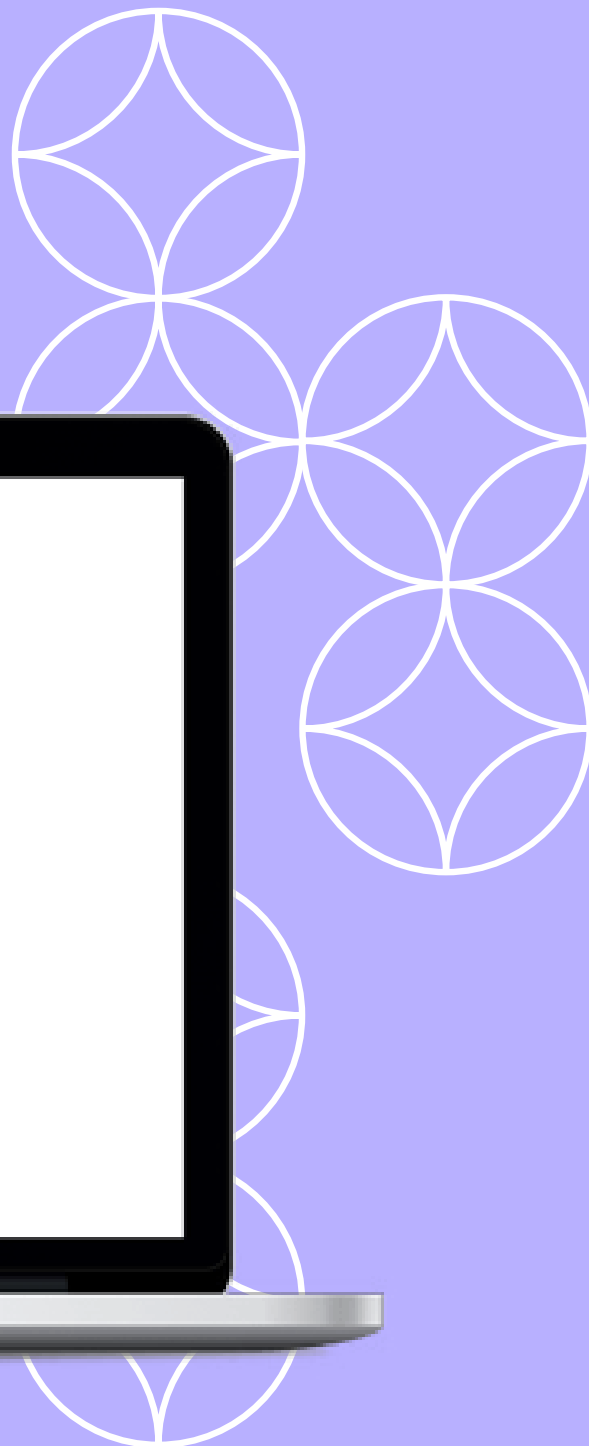
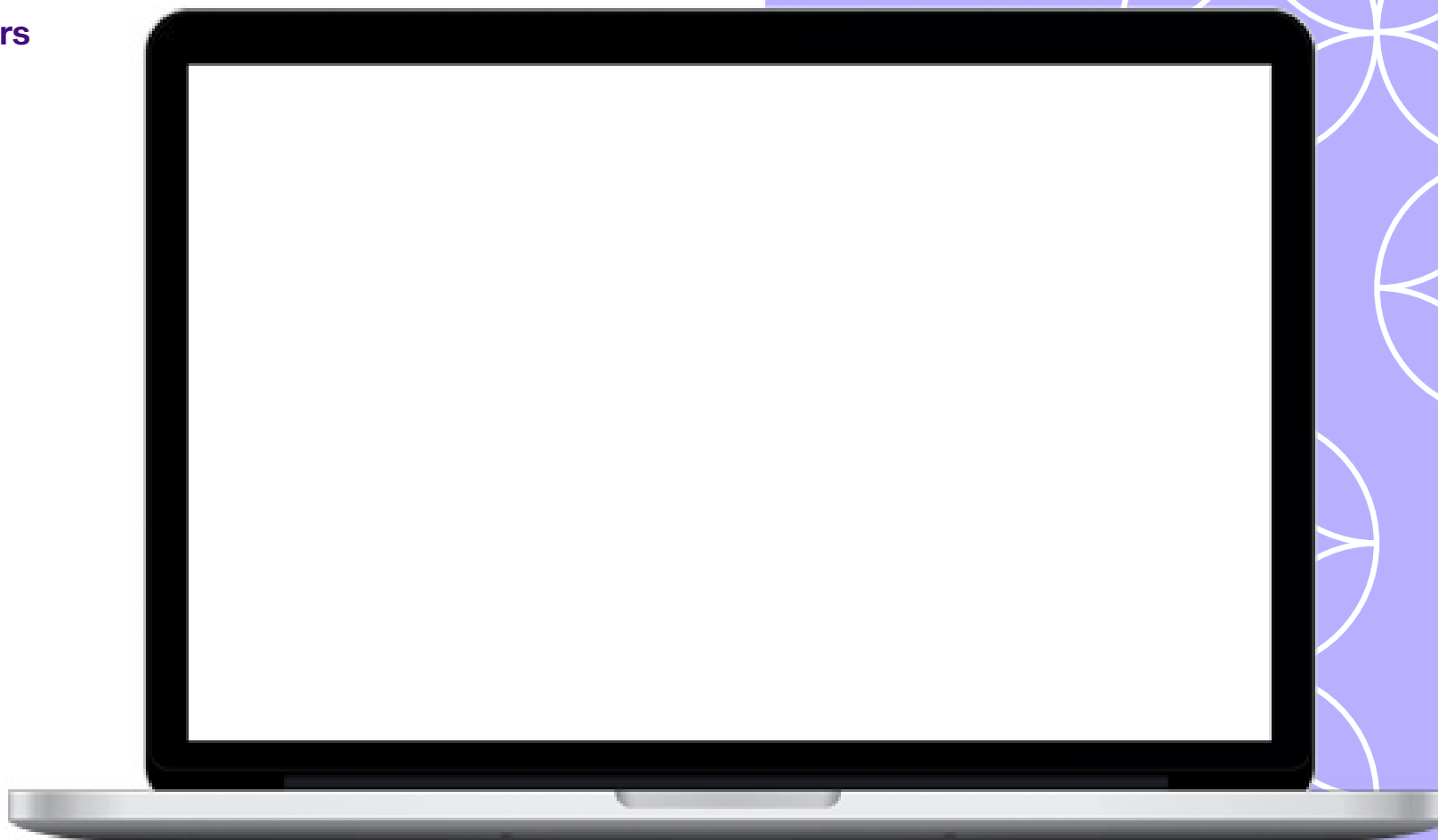
- Alle grote wielerploegen doen mee, zoals Team Jumbo-Visma, Team Sunweb, The INEOS Grenadiers
- De beste renners ter wereld, eerdere winnaars zijn:
 - Peter Sagan, Greg Van Avermaet en Dylan Groenewegen (etappe)
 - Niki Terpstra, Tom Dumoulin en Mathieu van der Poel (eindoverwinning)





De BinckBank Tour

Het parcours





Lelystad en Flevoland prominent in beeld

De wielerploegen en renners

Het verhogen van de Awareness en Reputation van Lelystad en de positionering Hoofdstad Nieuwe Natuur zijn twee speerpunten in het beleid van City Marketing Lelystad.

Het organiseren van de tijdrit in de BinckBank Tour levert hieraan een wezenlijke bijdrage: het aantal volgers en kijkers is enorm, CML bepaalt het parcours en zorgt dat de (televisie)beelden naadloos aansluiten bij de positionering.



Exposure

Wielertiefhebbers volgen de BinckBank Tour massaal, via live-uitzendingen, herhalingen en samenvattingen op televisie en daarnaast ook via de social media kanalen van de renners en ploegen en via de week- en dagbladen. De groep volgers groeit ieder jaar.

Lelystad en Flevoland prominent in beeld





Lelystad en Flevoland prominent in beeld



Televisie

Live-uitzendingen: NOS,
Sporza, Eurosport, RTBF

Aantal kijkers: 39.200.000

Mediawaarde: € 9.450.000



Print

Groeiende aandacht in
dag- en weekbladen

Aantal lezers: 22.241.000

Mediawaarde: € 1.950.000



Sociale media

Over alle platformen:

-  7.000.000 weergaven
-  832.000 videoviews
-  314.000 engagements

Op de verschillende platformen:

-  4.000.000 unieke personen
-  891 posts - 1.600.000 weergaven
-  3.500.000 tweets

Lelystad en Flevoland prominent in beeld





Lelystad en Flevoland prominent in beeld

In het oog van de mediastorm

Lelystad is volop in beeld bij de BinckBank Tour, zowel voorafgaand aan als tijdens de gehele tijdrit. Dat geeft veel communicatiemogelijkheden.

Een aantal voorbeelden:

- Aandacht in tv-journaals en sportprogramma's
- Vermelding op start- en finishboog, op affiches en in folders
- Link op de officiële website van BinckBank Tour
- Twee volgauto's, voorzien van signing
- Stand van 15 m²
- Vermelding in folders en het programmaboekje, inclusief voorwoord van de burgemeester of een wethouder, plus een advertentie



Lelystad is uren te zien op live-televisie. Vanuit verschillende camerastandpunten: bij de start, tijdens de rit en...

Lelystad en Flevoland prominent in beeld





Lelystad en Flevoland prominent in beeld

...vanuit de helikopter!

Tijdens de hele tijdrit hangt er een helikopter in de lucht. Wij kunnen een aantal shots bepalen. Shots waarmee wij het verhaal van het ontstaan van Lelystad kunnen vertellen, het verhaal van de grootste 'man-made' polder ter wereld. Shots die door miljoenen mensen worden gezien op live-televisie, in binnen- en buitenland. En dat is van ongekennde waarde.





Lelystad en Flevoland prominent in beeld

Naast exposure heeft het organiseren van een etappe van de BinckBank Tour nog veel meer te bieden. Op verschillende vlakken en voor verschillende doelgroepen in de hele provincie. Van toerisme tot vitaliteit. Van senioren tot ondernemers.

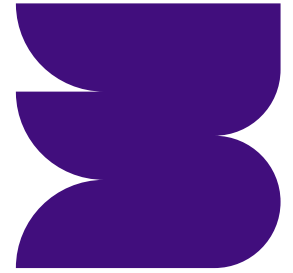
Door een driejarige verbintenis aan te gaan, kunnen wij in het tweede en derde jaar voortborduren op de eerdere jaren. Het geheel is meer dan de som der delen.



Lelystad is rondom de etappe op een positieve manier in het nieuws. Dat geeft een gevoel van trots aan Lelystedelingen. Net als het feit dat Lelystad, hun stad, een dergelijk groots opgezet evenement organiseert.

Het brengt een complete wielerkaravaan naar de stad.
Het zorgt voor reuring en levendigheid. Voor gezelligheid.
Lelystedelingen zien hierdoor hun stad vanuit een ander perspectief. Een perspectief dat hen trots maakt.

Lelystad en Flevoland prominent in beeld





Lelystadvitaal.nl

De BinckBank Tour is het perfecte moment om Lelystedelingen zelf ook in beweging te krijgen.

Voorbeeld: een fietsroute van twaalf kilometer in de omgeving van Lelystad. Bij de start en finish staat een boog met de tijd, zodat deelnemers hun eigen tijd kunnen zien.

Of bijvoorbeeld een challenge om een bepaald aantal kilometers te fietsen in een week, de uitdaging om een periode te eten als een wielrenner of een evenement dat is gericht op kinderen en jongeren kennis te laten maken met de wielersport.

Uiteraard kan dit groter worden opgezet door een programma op te zetten op gebied van vitaliteit, sporten en gezondheid voor de hele provincie.





Sociale cohesie

De BinckBank Tour is het kloppend hart van de stad. In aanloop ernaar en tijdens het evenement kan het als katalysator fungeren voor ontmoetingen tussen Lelystedelingen.

Voorbeeld: een fiets-puzzeltocht voor senioren. De deelnemers worden ingedeeld in verschillende teams. In de teams zitten mensen die elkaar niet kennen. Onderweg is er de mogelijkheid om elkaar te leren kennen tijdens de koffie- en lunchpauzes.

Uiteraard kan dit groter worden opgezet door een programma op te zetten op gebied van vitaliteit, sporten en gezondheid voor de hele provincie.





Toerisme

De organisatie van de BinckBank Tour betekent meer dan 500 overnachtingen. Maar het biedt nog veel meer mogelijkheden om toeristen voor een of meerdere dagen naar de stad te lokken.

Voorbeeld: 'Prof voor een dag', een meerdaags arrangement, in samenwerking met Skoda. Onderdeel van dit evenement is het afleggen van een tijdrit, een gezellig diner met alle deelnemers en natuurlijk een bezoek aan de etappe.

Uiteraard kan dit groter worden opgezet door een programma op te zetten op gebied van vitaliteit, sporten en gezondheid voor de hele provincie.



Economische zaken

Spin-off

De spin-off voor ondernemers is enorm. Denk alleen al aan de horeca: de BinckBank Tour is goed voor meer dan 500 overnachtingen.





Economische zaken

Acties

De BinckBank Tour biedt ongekende mogelijkheden voor ondernemers voor activiteiten, waarmee zij klanten aan zich kunnen binden en hun omzet kunnen verhogen.

Voorbeeld: een wielervedstrijd op hometrainers in het Hart van Lelystad. Deelnemers hebben een VR-bril op en leggen (virtueel) het parcours af. Lelystedelingen uit verschillende leeftijdscategorieën nemen het tegen elkaar op. De winnaar verdedigt in 2022 zijn of haar titel.

Uiteraard kan dit groter worden opgezet door een programma op te zetten op gebied van vitaliteit, sporten en gezondheid voor de hele provincie.





Economische zaken

Sponsorpakketten

Rondom de BinckBank Tour zijn door City Marketing Lelystad verschillende sponsorpakketten ontwikkeld, met een (inter-) nationaal, regionaal en lokaal karakter. Onderdeel van deze pakketten is onder meer een bezoek aan het VIP-tourcafé, een plek in een ploegleidersauto en adverteren rondom de etappe. Ondernemers profiteren van de exposure van de BinckBank Tour om hun relatie een onvergetelijke dag te bezorgen, met hun onderneming in de hoofdrol.



De BinckBank Tour biedt ongeken- de kansen. Voor de provincie Flevoland, voor Lelystad, voor ondernemers, voor alle Lelystedelingen. Wij doen er alles aan om deze kansen te pakken en er een succesvol evenement van te maken.

Doet u mee?

City Marketing Lelystad

Barry Porsius, Directeur / Bestuurder

barryporsius@citymarketinglelystad.nl

06 - 290 105 37

Jeroen van Amerongen, Projectleider

jeroenvanamerongen@citymarketinglelystad.nl

06 - 202 198 09