



2019

LELYSTADSE  UITDAGING





“Meedoen met de **Lelystadse Uitdaging** is een kans voor het **bedrijfsleven**. Je houdt je bedrijf aantrekkelijk voor je werknemers. Zij zijn steeds meer op zoek naar **zingeving en relevantie**.”



# De Lelystadse Uitdaging helpt vooruit

Laat ik beginnen met alle ondernemers, het bestuur, de matchgroep en het vrijwilligersteam heel hartelijk te bedanken voor hun bijdrage aan het fantastische resultaat in 2019! Ook namens alle stichtingen en verenigingen die door de hulp van het bedrijfsleven verder zijn geholpen. Ondernemend Lelystad heeft in 2019 maar liefst 75 stichtingen en verenigingen verder geholpen. We hebben in totaal 185 matches gemaakt met een maatschappelijke waarde van €220.000. Een resultaat om trots op te zijn. Daarnaast worden er steeds meer spullen zoals kantoor-items beschikbaar gesteld aan 'De Spullenbank'. Deze spullen krijgen een mooi tweede leven bij sportclubs of bijvoorbeeld de Voedselbank. Goed voor het milieu en de circulaire economie. Verder hebben we een aantal grote evenementen georganiseerd zoals het Lelystadse Sponsordiner en de Kerstmiddag voor ouderen met een klein sociaal netwerk. Tijdens deze middag hebben 175 ouderen, dankzij het bedrijfsleven, genoten van een onvergetelijke middag.

## Toenemende maatschappelijke betrokkenheid

Het bedrijfsleven in Lelystad laat steeds meer zien hoe hoog zij maatschappelijk ondernemen op de agenda hebben staan. Er is sprake van een

toenemende maatschappelijke betrokkenheid. De tijd is er ook rijp voor. Bedrijven zetten met veel plezier hun expertise en kunde in voor maatschappelijke organisaties en er is een groeiende behoefte om lokaal wat bij te kunnen dragen. Dat heeft ook te maken met het bedrijf aantrekkelijk houden voor je werknemers. Die zijn ook steeds meer op zoek naar zingeving en relevantie. Meedoen met de Lelystadse Uitdaging is ook een kans voor bedrijven. Je leert je stad goed kennen en de stad leert jouw bedrijf kennen.

## Wij geloven in een samenleving waar iedereen meedoet en bijdraagt

Het zijn niet alleen grotere bedrijven die meedoen, het zijn ook opvallend veel kleinere bedrijven die op deze manier kijken wat ze voor een ander kunnen doen. En met de ontwikkeling van de bedrijvigheid rond Lelystad Airport liggen er kansen. Het LAB (Lelystad Airport Businesspark) is in 2019 sponsor geworden van de Lelystadse Uitdaging en brengt ons onder de aandacht bij bedrijven die zich daar vestigen. We hebben ook een aantal nieuwe vrienden mogen verwelkomen die zich in gaan zetten voor Lelystad zoals: Uxem Flexible Foams, Breemhaar Beheer, Koolraad en Aviocom.



Er zijn ondertussen al meer dan 75 bedrijven betrokken bij de Uitdaging. Ik hoop dat we dit aantal in 2020 kunnen verdubbelen en samen nog meer kunnen betekenen voor onze mooie stad. Bedrijven die eenmaal een uitdaging zijn aangegaan en daar een goede ervaring mee hebben, zijn onze beste ambassadeurs. Wij geloven in een samenleving waar iedereen meedoet en bijdraagt. Ik daag ondernemend Lelystad uit om te geven aan onze lokale samenleving. Medewerkers kunnen vrijwilligerswerk doen, kennis delen en helpende handjes bieden, maar ook overtollig materiaal kunnen wij een tweede leven geven. Dat is nog beter voor het milieu ook. Het kost je niets maar levert je heel veel goodwill op. **Doe je mee?**

Met uitdagende groet,

*Simone Veldt*

Manager Lelystadse Uitdaging

“Het mooie van alle matches is de betrokkenheid van de partners. Wij hebben URBN Village bedacht als een plek voor jongeren. Een plek waarmee we Lelystad op een positieve manier op de kaart kunnen zetten. Het feit dat het bedrijfsleven van de stad hier een bijdrage aan levert is in onze optiek belangrijk. Het stukje ‘ownership’ ligt dan niet alleen bij de direct betrokkenen, maar bij de stad! Op naar nóg meer mooie matches, zodat het URBN fundament steeds steviger wordt.”

**Mark Nieborg**, *URBN Village*

“Wij zien dat de Lelystadse Uitdaging de afgelopen jaren mooie stappen heeft gezet en ondertussen een stevig fundament in Lelystad heeft gekregen. Omdat het werk bijdraagt aan de ontwikkeling van de stad zijn wij partner en helpen we graag het bereikte resultaat verder uit te bouwen.”

**Stefan Lohuis**, *directeur Rabobank Flevoland*

“Ik draag Lelystad en de inwoners van Lelystad een warm hart toe. Ik vind het mooi om mensen te zien genieten van muziek. En op deze manier verbinding te leggen tussen mensen en de stad is te gek.”

**Roy Oostwegel**,  
*Roy Oostwegel entertainment*

“De Lelystadse Uitdaging is een antwoord op een onvervulde behoefte van veel maatschappelijke organisaties. Een behoefte die daarvoor niet zichtbaar was en daardoor ook niet werd vervuld. Door dit initiatief is het bedrijfsleven meer betrokken geraakt met de maatschappelijke organisaties. Dit is echt een andere vorm van ‘involvement’ dan bijvoorbeeld sponsoring.”

**Andries Greiner**,  
*ambassadeur Lelystadse Uitdaging*

“De Lelystadse Uitdaging zorgt voor meer inclusiviteit. Niet iedereen realiseert zich dat er in Lelystad een grote groep mensen is waarvoor meedoen in de maatschappij, om wat voor reden dan ook, niet vanzelfsprekend is. Door de acties vanuit het bedrijfsleven krijgen mensen in een kwetsbare situatie de aandacht die zij verdienen en dat is prachtig.”

**Veerle Rooze**, *directeur Stichting IDO*



# Inhoudsopgave

Voorwoord <b>Simone Veldt</b>	3	19	Interview <b>Dennis Geerlings</b> , Topfit fysiotherapie
<b>Meta Jacobs</b> , draagt het voorzitterschap over aan <b>Sacha Gaus</b>	6	20	Lelystad <b>Sponsordiner</b>
<b>Organogram</b> : hoe is de Lelystadse Uitdaging georganiseerd	8	22	Interview <b>Andries Greiner</b> , Ambassadeur Lelystadse Uitdaging
<b>Resultaten</b> Lelystadse Uitdaging	10	24	<b>Kerstmiddag</b> voor 175 ouderen
<b>De matchgroep</b>	11	26	De Lelystadse Uitdaging, <b>iets voor u?</b>
Interview <b>Veerle Rooze</b> , directeur Stichting IDO	12	28	Founders, sponsoren & vrienden
<b>De Spullenbank</b>	13	30	Interview <b>Aswin Frenay</b> , mth accountants & adviseurs
<b>Geslaagde Matches</b>	14	32	<b>Kerstpakkettenactie</b>
Interview <b>Rafi Lamas</b> , Penitentiare Inrichting Lelystad	18		

Kerstmiddag

24

Interview

30









# Meta Jacobs draagt het voorzitterschap over aan Sacha Gaus

Meta Jacobs heeft mede aan de basis gestaan van de oprichting van de Lelystadse Uitdaging begin 2016 en was de eerste bestuursvoorzitter. Na ruim 500 succesvolle matches draagt ze het voorzitterschap over aan Sacha Gaus. 'Zij mag de Lelystadse Uitdaging nóg bekender maken.'

Door de Lelystadse Uitdaging hebben inmiddels meer dan 60 bedrijven 75 stichtingen en verenigingen verder geholpen. Meta: 'Elkaar helpen, daar draait het om. We willen mensen bewust maken dat ze zoveel meer kunnen betekenen. Het draait niet altijd om geld, zoals wel wordt gedacht. Veel vaker gaat het om kennis, eigen producten, mankracht en tijd.'

Na ruim 500 succesvolle matches draagt Meta Jacobs het voorzitterschap over aan Sacha Gaus.

Sacha was meteen enthousiast toen ze werd gevraagd om voorzitter te worden. Ze verkocht eerder dit jaar haar bedrijf De Martin Gaus Academie. Sacha: 'Wat ik heel mooi aan de Lelystadse Uitdaging vind, is dat het ondernemers activeert om maatschappelijk betrokken te zijn. Het geeft heel veel energie aan Lelystad terug.' Sacha is sociaal betrokken en heeft een groot netwerk dat zij gaat inzetten voor de Lelystadse Uitdaging. Sacha gaat zich inzetten om de stichting nog bekender te maken, haar sociale betrokkenheid en grote netwerk zal haar hierbij helpen. 'We hebben 110 nationaliteiten in Lelystad en we willen meer culturen betrekken, bijvoorbeeld. Als we met zijn allen Lelystad mooi willen houden mét een sociaal gezicht dan wordt deze stad nóg leuker. En dan wordt het ook makkelijker om meer bedrijven en nieuwe inwoners aan te trekken. Het leven gaat in de basis om liefde en gezondheid, maar ook over betekenisvol zijn.'

Tom Lansink, algemeen bestuurslid heeft eind 2019 het stokje overgedragen aan Nina Nomden, directeur van Wijnen Lelystad B.V.. Tom heeft zich vanaf het begin van de oprichting van de stichting met veel passie ingezet en met zijn creativiteit een enorme bijdrage geleverd aan het succes van de Stichting. Meta en Tom blijven betrokken als ambassadeur van de Lelystadse Uitdaging.

Wij willen **Meta** en **Tom** ontzettend bedanken voor hun enthousiaste bijdrage aan de groei en ontwikkeling van de Lelystadse Uitdaging.



# ORGANOGRAM

## Bestuur

<b>Voorzitter</b>	Meta Jacobs (tot 27-11-2019), Sacha Gaus (vanaf 27-11-2019)
<b>Secretaris</b>	Stefan Lohuis, directievoorzitter Rabobank Flevoland
<b>Penningmeester</b>	Aswin Frenay, vestigingsdirecteur MTH accountants & adviseurs
<b>Algemeen Bestuur</b>	Tom Lansink (tot 1-12-2019), directeur Lansink B.V. Nina Nomden, directeur Van Wijnen Lelystad B.V. Arnoud Booij, directeur A.S.F. Fischer B.V. El Ghali Cherrat, manager Sahara Net



## Bestuur

## Adviesgroep

Vertegenwoordiger:	
<b>Gemeente Lelystad</b>	Janneke Sparreboom, wethouder Gemeente Lelystad
<b>Werkvoorziening</b>	Onno Vermooten, directeur Werkbedrijf Lelystad
<b>Kunst en Cultuur Lelystad</b>	Richard Wijnveldt, directeur Agora theater
<b>Maatschappelijke organisaties</b>	John Bos, raad van bestuur Woonzorg Flevoland Ronald Gouwerok, manager Vastgoed Centrada Maurice Leeser, directeur Sportbedrijf Lelystad

## Operationeel team

<b>Manager</b>	Simone Veldt
<b>Secretaresse</b>	Natascha de Koter
<b>Matchondersteuner</b>	Rob Jacobs Inge Smits



## Matchgroep

### Jonge honden / oude rotten

Jeroen Dijkstra, Van der Linden Bedrijfsmakelaars
Johan Mulder, van der Linden Makelaardij
Huong Nguyen, De VN Apotheek
Robert Bosch, Rabobank Flevoland
Jaap Wisse, Amex Logistics
Dennis Geerlings, Topfit Fysiotherapie
Neeske Abrahamse, Kiekendief Perspectief
Joyce Oostweegel, 3-UP office supplies
Paul Buisman, Buisman Makelaars
Nelleke van Bezooijen, Lelystad Airport
Jessica van Breda, Lelystad Airport
Hanneke Grevengoed, MTH Accountants & Adviseurs
Anne Claire Brouwer, Places to Work
Khadija Bozia, BNB Fiscale Advocatuur
Floris Kruisifix, Ekris BMW
Bob Tuin, BTV
Rafi Lamas, Penitentiaire Inrichting Lelystad



# De structuur van de organisatie

De Lelystadse Uitdaging functioneert dankzij vele vrijwilligers. Het bestuur faciliteert en controleert de manager op afstand. Het operationele team zorgt voor de aansturing van de matchgroep.

**De Matchgroep** bestaat uit mensen uit het bedrijfsleven. De “oude rotten”, directeuren of ervaren managers, beschikken over een groot en gevarieerd netwerk. Zij bekijken binnen hun netwerk welk bedrijf de match kan uitvoeren. De “jonge honden” nemen het contact van de oude rot over en zorgen ervoor dat de match gerealiseerd wordt.

**De Adviesgroep** adviseert het bestuur gevraagd en ongevraagd over bepaalde problematiek die speelt. Onze PR-groep ondersteunt de Uitdaging in communicatieve zin en zorgt ervoor dat de Uitdaging bekend wordt in Lelystad. Daarnaast is er een grote groep **“Ondersteuners in natura”**. Zij stellen producten of diensten beschikbaar om het werk van de Lelystadse Uitdaging mogelijk te maken.

**Onze ambassadeurs** dragen de Lelystadse Uitdaging een warm hart toe en zorgen voor draagvlak. Zij geven op zowel persoonlijke als professionele titel extra cachet aan de Lelystadse Uitdaging.

## PR-Groep

**PR algemeen:**  
Corinne Groenenberg, Flow Media

**Website, content en social media:**  
Tony van Tinteren, Creatieve vrienden

**Communicatie:**  
Patricia Pietersen & Loui Jansen

**Sociale media algemeen:**  
Tessa Diependaal, Diependaal online

## Ondersteuners

Don Vink, Vink Creative B.V.

Harold Oldenbeuving, Marfo

Bart Jan Binnerts, Hak & Rein Vos  
juridisch adviseurs en notarissen

Barry Porsius, City Marketing Lelystad

Erik van Ekeris, Ansul Beveiliging

Onno Vermooten, Concern voor werk

Martine de Troije, SPARKLE. Training & Coaching

MTH Accountants & Adviseurs

Rotary Lelystad

Sandra Kamp, BKL

Johan Tijink, KFC

Michel Langerijs, Welzijn Lelystad

Janneke Pikkert, Groene Sluis

LELYSTADSE  UITDAGING

## Founders

Rabobank Flevoland

Gemeente Lelystad

McCain Foods B.V.

Oranje Fonds

Lelystad Airport

## Sponsors

ASF Fischer

Van Wijnen Lelystad B.V.

Farm Dairy

Heynen Systems

Omala B.V.

## Vrienden

Buisman Makelaars

Binnema Group

Tanis Food Tec

Promotrade

De VN Apotheek

Breemhaar Beheer

Koolraad

Uxem Flexible Foam B.V.

Aviocom

## Ambassadeurs

Ina Adema, Burgemeester  
gemeente Lelystad

Andries Greiner,  
oud-voorzitter BKL

Hajé de Jager,  
Voorzitter VNONCW

Meine Breemhaar, directeur  
Breemhaar Beheer

Jan Leentvaar, Voorzitter  
Raad van Toezicht Welzijn  
Lelystad

Betrokken bedrijven

75

185

185 matches in totaal

Maatschappelijke waarde

€ 220.000

# De resultaten

## De Uitdaging is De Maatschappelijk Makelaar

De spin in het web die stichtingen en verenigingen, met gesloten beurs, verbindt aan het lokale bedrijfsleven. Stichtingen en verenigingen hebben vaak mooie ideeën, maar de uitvoering kan door gebrek aan geld, tijd of gemis aan goede apparatuur/kennis nog wel eens achterblijven. De vrijwilligers willen graag, wij kunnen ze vooruit helpen. Wij weten welke bedrijven hun kennis, materialen of medewerkers willen delen. Wij gaan voor de win-win-win situatie waarbij de verenigingen en stichtingen vooruit geholpen worden, bedrijven hun betrokkenheid tonen en nieuwe verbindingen gelegd worden tussen bedrijfsleven en de samenleving.

Het leukste ondernemersnetwerk op het gebied van Maatschappelijk Betrokken Ondernemen. Niet praten maar doen!

### Doel

De missie is maatschappelijk betrokken ondernemen stimuleren en organiseren. Dit doen we door samenwerking tot stand te brengen tussen het bedrijfsleven en

maatschappelijke organisaties, door middel van matches. Als ondernemersnetwerk brengen wij een maatschappelijke organisatie met een vraag in contact met een bedrijf dat iets kan en wil bieden. Zo helpen zij elkaar en wij helpen hen om maatschappelijke betrokkenheid in de praktijk te brengen. In 2019 heeft dit geleid tot ruim **185 matches** met een maatschappelijke waarde van **€ 220.000**. Tijdens de beursvloer zijn er **74 matches** gemaakt met een maatschappelijke waarde van **€ 28.610,-**.

### Activiteiten

De belangrijkste activiteit van de Lelystadse Uitdaging is het matchen van vragen vanuit maatschappelijke organisaties en verenigingen met het aanbod vanuit het bedrijfsleven. Het gaat om kennis, kunde, materialen en diensten. Via de matchgroep worden de matches gerealiseerd en jaarlijks terugkerende activiteiten georganiseerd.

### Doelgroep

Bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

### Samenwerking

Alle ondersteuners, bestuursleden, jonge honden en oude rotten zijn werkzaam bij bedrijven. Met deze bedrijven hebben we een bijzondere samenwerking. In 2019 waren dit 75 Lelystadse bedrijven.





Paul Buisman



Khadija Bozia



Jeroen Dijkstra



Johan Mulder



Floris Kruisifix



Hanneke Grevengoed



Anne Claire Brouwer



Huong Nguyen



Robert Bosch



Inge Smits



Bob Tuin



Dennis Geerlings



Joyce Oostweegel



Rafi Lamas



Jessica van Breda



Nelleke van Bezooijen



Neeske Abrahamse



Jaap Wisse

# De matchgroep

## Het kloppende hart van de Uitdaging

De Matchgroep bestaat uit **bevlogen ondernemers** en is in 2019 vijf keer bij elkaar gekomen. De aanvragen die via maatschappelijke organisaties binnen komen worden kritisch bekeken; er wordt meegedacht en direct uitgedaagd. Wat opvalt is dat ook maatschappelijke organisaties onderling veel voor elkaar kunnen betekenen, maar daar niet altijd bij stil staan. Dat organiseert de matchgroep. Het openstellen van het netwerk is ontzettend waardevol, verenigingen en stichtingen weten hun weg vaak niet te vinden en voor een ondernemer in de matchgroep is het vaak met een telefoontje zo geregeld. Het concept is eenvoudig maar ontzettend doeltreffend.

# De Lelystadse Uitdaging zorgt voor meer inclusiviteit

Veerle Rooze is directeur van Stichting IDO. Vanuit die rol ziet zij wat het werk van de Lelystadse Uitdaging voor mensen kan betekenen. Het IDO zet zich in voor mensen in een sociaal en financieel kwetsbare situatie. Met verschillende initiatieven zorgt het IDO ervoor dat deze mensen er niet alleen voor staan. Rooze is blij met het werk van de Lelystadse Uitdaging en vindt dat de stichting een brug slaat tussen twee werelden die elkaar normaal gesproken niet zo vaak tegenkomen. "Om als maatschappelijke organisatie succesvol en betekenisvol te kunnen zijn heb je de steun van anderen nodig. Wij hebben als stichting niet voldoende tijd, financiële middelen en menskracht om alles zelf te realiseren. Door de hulp van initiatieven, zoals de Uitdaging, kunnen wij meer bereiken. Zo kunnen wij of andere maatschappelijke organisaties, bijvoorbeeld spullen die bedrijven over hebben vaak nog goed gebruiken. Hierdoor hebben wij weer meer geld over om te benutten voor andere belangrijke zaken." Volgens Rooze is de kracht van

de Lelystadse Uitdaging dat ze zorgt voor meer inclusiviteit. "Niet iedereen realiseert zich dat er in Lelystad een grote groep mensen is waarvoor meedoen in de maatschappij, om wat voor reden dan ook, niet vanzelfsprekend is. Wat voor impact dit heeft is niet te beseffen totdat je zelf in zo'n situatie terecht komt. Deze mensen hebben niet de (financiële) middelen voor 'extraatjes', zoals bijvoorbeeld een avondje uit of uiteten gaan. Voor deze kwetsbare groep mensen is werk vaak ook niet vanzelfsprekend. Zaken die voor veel mensen normaal zijn, zoals bijvoorbeeld het krijgen van een kerstpakket, is voor anderen echt luxe die men niet gewend is. De Uitdaging is altijd positief en kijkt naar mogelijkheden." Afgelopen jaar organiseerde de Uitdaging een actie waarbij zij bedrijven oiep om kerstpakketten die zij konden missen te verzamelen. Deze pakketten werden verdeeld onder mensen die normaal gesproken geen kerstpakket krijgen. Verschillende Lelystadse bedrijven stelden kerstpakketten ter beschikking. Deze werden met

veel dankbaarheid door de mensen ontvangen. Maar er werden vorig jaar niet alleen kerstpakketten uitgedeeld, maar bijvoorbeeld ook kaarten voor het Seabottom Festival. "Door dit soort acties krijgen mensen in een kwetsbare situatie de aandacht die zij verdienen en dat is prachtig."



"De Lelystadse Uitdaging slaat een brug tussen twee werelden die elkaar normaal gesproken niet zo vaak tegenkomen."

**VEERLE ROOZE**  
Directeur Stichting IDO.



# De spullenbank

Lokale sociale initiatieven die verlegen zitten om meubilair of andere artikelen, kunnen terecht bij de Spullenbank van de Lelystadse Uitdaging. De vraag kan afkomstig zijn van sportverenigingen, buurthuizen, scholen en stichtingen, die op het maatschappelijke vlak actief zijn in Lelystad. Spullen die bij bedrijven overtuilig zijn, zijn bij deze organisaties vaak meer dan welkom. Bedrijven die verhuizen of om andere redenen geen gebruik meer maken van kantoomateriaal en kantoomebuilaair kunnen deze spullen doneren aan onze spullenbank. Het gaat daarbij om kantoomebuilaair zoals archiefkasten of bureaustoelen, computers of een koffiezetapparaat, maar ook kantoomateriaal zoals ordners en nietmachines.

## Samenwerking met De Groene Sluis

De Lelystadse Uitdaging is voor de Spullenbank een samenwerking met De Groene Sluis aangegaan. Spullen die niet direct opgehaald worden gaan in opslag bij de Groene Sluis. De spullen zijn dan nog een aantal weken gratis beschikbaar voor stichtingen en verenigingen. Worden de spullen niet opgehaald, dan gaat het na een bepaalde periode in de verkoop. De opbrengst komt ten goede van de goede doelen in Lelystad.

## Heeft uw bedrijf ook meubilair over of wordt apparatuur vervangen? Bied ze aan bij de Lelystadse Uitdaging

Via de Spullenbank krijgen deze spullen een tweede leven bij maatschappelijke organisaties. Een kleine moeite, een groot(s) gebaar voor zowel milieu als lokale samenleving. Mail uw aanbod naar [info@lelystadseuitdaging.nl](mailto:info@lelystadseuitdaging.nl) of ga dan naar 'contact' en vul het aanbodformulier in, dan zullen wij zo snel mogelijk contact met u opnemen.

## → VOORBEELDEN

### BAM schenkt kantoor-items aan meer dan 20 Stichtingen en Verenigingen

*Ook in 2020 heeft BAM Materieel weer diverse kantoor-items geschonken aan de Lelystadse Uitdaging. Meer dan 20 verenigingen, zoals de Voedselbank, Stichting IDO, softbalvereniging Falcons en JTI, zijn daarmee blij gemaakt. De planten van de BAM zorgen nu voor sfeer op de nieuwe locatie van URBN Village, een jongerenontmoetingsplek in het stadshart van Lelystad. De bureaustoelen zijn gebruikt om twee professionele werkplekken in te richten.*



### Rabobank schenkt professionele koffie-automaten aan 5 stichtingen en verenigingen in Lelystad

### Horizon Flevoland schenkt folderrek aan Voedselbank

*De Voedselbank heeft in 2019 een nieuw winkelconcept geïntroduceerd. Cliënten kunnen zelf winkelen in de nieuwe winkel van de Voedselbank en hun voedselpakket samen stellen. Daardoor ontstaat er meer sociaal contact met de cliënten en kan er ook via de Voedselbank informatie gegeven worden over diverse hulpinstanties in Lelystad. Daarvoor was een folderrek nodig. Deze match werd snel gemaakt door Horizon Flevoland die hun folderrek niet meer gebruikte. Klein plezier, groot gebaar.*





## → VOETBALMATCH! LELYSTADSE EN ERITRESE JONGEREN GENIETEN VAN DE VOETBALWEDSTRIJD PEC ZWOLLE-SPARTA ROTTERDAM

Op uitnodiging van MAC3PARK en PEC Zwolle hebben 40 jongeren uit Lelystad genoten van de voetbalwedstrijd **PEC Zwolle -Sparta Rotterdam**. Een sportief uitje waarbij de jongeren van jongerenwerk Lelystad, Eritrese jongeren van de Stichting YFC en de 'voetbaljongens' van Anthony Romijn elkaar beter konden leren kennen. Deze stichtingen helpen jongeren bij hun ontwikkeling en hebben als doel jongeren actief deel te laten nemen aan de maatschappij. De jongeren werden met de bus opgehaald op station Lelystad en na een hele spannende wedstrijd weer thuisgebracht. Het duel eindigde met een gelijkspel en leverde het eerste punt voor de competitie op.

# Geslaagde matches



Deze match is mogelijk gemaakt door PEC Zwolle en MAC3PARK, Meine Breemhaar, directeur/eigenaar Breemhaar Beheer :

*"MAC3PARK is een professioneel vastgoedbedrijf dat het belangrijk vindt dat iedereen mee kan doen in de maatschappij. Vanuit deze visie ondersteunt MAC3PARK actief en financieel vele maatschappelijke, sportieve en culturele projecten."*

## → TIAMO SCHENKT SPEELGOED VOOR KERSTACTIE wArm♥

Project wArm ♥, een initiatief van Stichting Hof, mocht door een match van de Lelystadse Uitdaging voor haar kerstactie van 2019 rekenen op de hulp van Tiamo. Mede door deze donatie van Tiamo konden maar liefst zes dozen met knuffels en speelgoed worden gedoneerd aan Stichting Babyspullen, Stichting M.I.L.A., 'Samen gaan we het doen' en het IDO.

Stichting Hof startte na de zomervakantie 2019 met het inzamelen van speelgoed voor de kerstactie wArm en deed hiervoor ook een beroep op de Lelystadse Uitdaging. Tiamo heeft de aanvraag, via UXEM Flexible Foam, opgepakt en schonk zes grote dozen vol met nieuw speelgoed. Stichting Hof zamelt al jaren speelgoed en geld in voor kerstcadeautjes voor kinderen van gezinnen die onder de armoedegrens leven. In 2017 werd het een officieel project met de naam wArm♥.





## → IN 2019 WAS DE COMBINATIE URBN VILLAGE & DE LELYSTADSE UITDAGING EEN MATCH MADE IN HEAVEN!

Al in 2018 zijn de plannen van URBN Village concreet geworden; zowel een fysieke plek als een beweging waarbinnen jongeren centraal staan. Vóór en dóór jongeren wordt er gewerkt aan persoonlijke en professionele ontwikkeling. Co-creatie en kruisbestuiving door middel van creatieve prikkels staat daarbij centraal.

Mark Nieborg, Creative Director URBN Village: *“Tijdens de opstartfase werd er op verschillende plekken in de stad afgesproken met jongeren, potentiële partners en jonge professionals. Erg leuk... maar ook wat onpraktisch. Onze eerste match was met het Vergunningenhuis. Perfect! Door deze match kreeg URBN Village een ‘thuishaven’ van waaruit alle plannen véél sneller concreet zijn geworden. Een essentiële match voor ons, omdat het verliezen van het momentum (al het enthousiasme in de stad!) gevoelsmatig steeds dichterbij kwam.*

*Van de opstartfase naar de invulling van de fysieke plek. Samen met jongeren hebben we een bepaalde cultuur neergezet. Daarbij hoort het bieden van kansen. Of het nu gaat om ondernemerschap, kunst & cultuur, educatie*

*of sport. Onze plek aan het Agorahof moest natuurlijk zoveel mogelijk aansluiten bij de ontwikkelde ‘cultuur’. De planten van de BAM zorgden voor sfeer, maar vooral de upgrade van de studio’s door de matches met BAM (bureaustoelen) en UXEM (akoestisch foam) waren voor ons ‘onbetaalbaar’. Enerzijds voor de jongeren zelf, anderzijds doordat de professionele studio’s zorgen voor een verdienmodel binnen ons proces richting zelfredzaamheid.*

*Het mooie van alle matches is de betrokkenheid van de partners. Wij hebben URBN Village bedacht als een plek voor jongeren. Een plek waarmee we Lelystad op een positieve manier op de kaart kunnen zetten. Het feit dat het bedrijfsleven van de stad een bijdrage levert is in onze optiek belangrijk. Het stukje ‘ownership’ ligt dan niet alleen bij de directe betrokkenen, maar bij de stad! Op naar nóg meer mooie matches, zodat het URBN fundament steeds steviger wordt.”*



## → 400 WATERFLESJES VOOR DE KIDZCLUB VAN STICHTING HOF



De Jumbo Lelystad Waagpassage schenkt 400 waterflesjes voor de Kiddzclub van Stichting Hof, voor kinderen die niet op vakantie kunnen. Gerard van der Meulen, filiaalnemer Jumbo: "Maatschappelijk ondernemen door in de zomervakantie de jeugd te ondersteunen met deze bijdrage. Met Hart voor de Stad proberen we te ondersteunen waar mogelijk."

## → MATCH LUCHTSCOUTS & LELYSTAD AIPORT

De Luchtscouts mochten voor hun activiteiten op het vliegveld een paar keer per jaar gebruik maken van de vergaderzaal in het luchthavengebouw. Daarmee hebben zij een mooie uitvalsbasis met perfect uitzicht op de startbaan. Tijdens 1 van de bijeenkomsten kregen de scouts ook een rondleiding in de nieuwe verkeerstoren. [#verbinden](#)



## → DE PENITENTIAIRE INRICHTING LELYSTAD SCHENKT COLORIET DE HOVEN EEN SPEELTAFEL VOOR DE KLEINKINDEREN DIE OP BEZOEK KOMEN BIJ OPA EN OMA IN HET WOONZORGCENTRUM.



Het woonzorgcentrum aan De Ravelijn is een gastvrij middelpunt met sfeervolle hoekjes om koffie te drinken, krant te lezen of een praatje te maken bij het biljart. Niet alleen voor de bewoners, maar ook voor mensen uit de omgeving. Echter één hoekje ontbreekt nog en dat is een speeltafel voor kleine kinderen die op bezoek komen. Esther Wiebes, hoofd Detentie en van Penitentiaire Inrichting Lelystad (PI Lelystad). "Vanuit het gevangeniswezen vonden wij de wens voor een speeltafel zo mooi, dat we meteen actie hebben ondernomen". De PI Lelystad wil op deze wijze laten zien dat zij zich maatschappelijk betrokken voelen binnen de gemeente Lelystad. Hanneke Bakker, hoofd zorg & welzijn bij Coloriet de Hoven: "We zijn er heel blij mee, dit is een prachtige kans om oud en jong te verbinden."

## → JUMBO DE WAAG GING DE UITDAGING AAN

Stichting Buurtcentrum de Joon is met haar 50 jarige bestaan het oudste buurtcentrum in en van Lelystad en organiseert al 17 jaar de jaarlijkse Lelystadse Truckrun de Joon. Samen met vrijwilligers, transportbedrijven, chauffeurs, bedrijven en instellingen, gemeente Lelystad en het Lelystadse Dweilorkest de Valkenier zetten zij zich eenmaal per jaar in om mensen (voornamelijk kinderen) met een verstandelijke en/of fysieke beperking een mooie dag te geven door een dag als bijrijder mee te rijden in een enorme truck.

De zeventiende editie op 5 oktober was weer een groot feest, mede dankzij sponsor Jumbo de Waag die zorgde voor, frisdrank en koffie voor de chauffeurs en de bijrijders. "Wij dragen graag ons steentje bij aan dit mooie initiatief dat aandacht schenkt aan het plezier van mensen met een verstandelijke en/of lichamelijke beperking", aldus Gerard van der Meulen, filiaalnemer.







## → FRESH FOCUS ONDERSTEUNT MILA OP HET GEBIED VAN COMMUNICATIE

Fresh Focus ondersteunt Mila Romijn wekelijks op marketing en communicatievlak. Samen met vele vrijwilligers zet Mila projecten op om de (omstandigheden van de) Zuiderzeewijk in Lelystad te verbeteren. *“Super om aan zo’n mooi initiatief mee te mogen werken. We hebben er zin in!”*, aldus Fresh Focus.

## → STICHTING DOP EN ERWT KRIJGT EEN BRUG!

Het materiaal is aangeboden door Scouting John F. Kennedy uit Lelystad en de brug is gebouwd door een handige timmerman van bouwbedrijf Van Wijnen B.V. uit Lelystad. De brug is de toegangspoort tot de Prettuin en een visitekaartje voor stichting Dop en Erwt. Wat een ontzettend mooie samenwerking! Dop en Erwt wil met de prettuin kinderen leren hoe mooi de natuur in en om de tuin is, waar ook de groente groeit. Meer info [www.dopenerwt.nl](http://www.dopenerwt.nl)



## → ONDERNEMERS UIT LELYSTAD MAKEN MEER DAN 500 SCHOOLKINDEREN EN GEZINNEN BLIJ MET EEN WAARDEBON VOOR HET OOGSTEVENEMENT VAN DE LELYSTADSE BOER.

Hanne Buis, directeur van Lelystad Airport nam tijdens het sponsordiner het initiatief om ondernemers ter plekke uit te dagen om het Oogsteventement van De Lelystadse Boer te sponsoren. Met resultaat, want met de bijdragen van **Burger Support BV, Rabobank Flevoland Lelystad, Lelystad Airport, Van der Valk Lelystad, Dutch Event Carpets, LAB/OMALA, Van Wijnen, Gerlof Kamerling, Bedrijfskring Lelystad – BKL, Delifrance Lelystad, Claassen, Moolenbeek en Partners, De Nieuwstad, deADVISEUR.nu | onderdeel van HEIJENK Contabilidade en Van de Weerd Pompoenen** worden meer dan 500 Lelystadse schoolkinderen en gezinnen (met een kleine beurs) uitgenodigd op het jaarlijkse Oogsteventement en krijgen een waardebon om mee te kunnen oogsten.

## → MATCH: VOORBEREIDINGSRUIMTE VOOR DE LICHTJESPARADE

Voor de uitvoering van de LichtjesParade die in december plaatsvond moesten de praalwagens worden voorbereid. De Stichting zocht een voorbereidingsruimte om dit te kunnen doen van 150 tot 200 m<sup>2</sup> voor een periode van 5 weken. De Binnema Groep heeft deze match kunnen maken en een ruimte beschikbaar gesteld.



## MATCH: BINNEMA GROEP B.V. REPAREERT, BELANGELOOS, HET HEK VAN DE VOEDSELBANK DE KORENAAR LELYSTAD

dankzij onze matchmaker Jeroen Dijkstra van Makelaardij van der Linden Lelystad. Binnema: *“ik help graag, hierdoor kan het budget van de Voedselbank besteed worden aan diegene die voedselhulp nodig hebben”*.



# “Een positieve vibe en een sterk wij-gevoel.”

RAFI LAMAS IS HOOFD BIBLIOTHEEK, ONDERWIJS & SPORT BIJ DE PENITENTIAIRE INRICHTING (PI LELYSTAD) EN SINDE DRIE JAAR ALS MATCHGROEPLID BETROKKEN BIJ DE LELYSTADSE UITDAGING.



“Als PI Lelystad is het onze missie om gedetineerden zo goed mogelijk voor te bereiden op een rustige re-integratie in de maatschappij. Daar hoort ook werk en opleiding bij. Tegelijkertijd willen wij graag iets voor Lelystad betekenen. Door deelname aan de Lelystadse Uitdaging helpen wij gemotiveerde gedetineerden met het opdoen van ervaring en tegelijkertijd helpen we lokale organisaties.” Rafi zet zich nu zo’n drie jaar in voor de Lelystadse Uitdaging en was onder de indruk van de hoeveelheid aanvragen in 2019. “Er waren zoveel aanvragen dat we een selectie hebben moeten maken. Uiteindelijk hebben we voor de twee Lelystadse scoutingverenigingen klussen gedaan. Voor de ene vereniging hebben we de metalen boten opgehaald en helemaal opgeknapt en bij de andere vereniging hebben we geholpen met het afbreken van het gebouw. Daarnaast hebben onze schilders voor Triade alle ruimtes

in een woonzorglocatie geschilderd en werden de meubels binnen onze locatie geschuurd en geschilderd. Tussendoor komen er ook nog regelmatig losse vragen binnen, zoals laatst door Stichting Dop en Erwt. Zij hadden een stofzuiger nodig, die hebben wij hen gegeven. Vorig jaar heeft de PI Lelystad de drukkosten van het jaarverslag van de Lelystadse Uitdaging voor haar rekening genomen en dat doen we dit jaar weer. Zo helpen we elkaar.”

## Unieke locatie

“Hoe meer Lelystadse organisaties meedoen, hoe beter. Samen staan we sterk. Vorig jaar heb ik contact gehad met de Spaanse directeur van Inditex om te kijken naar mogelijkheden voor gedetineerden om daar te werken na detentie. Tegelijkertijd heb ik daar de Lelystadse Uitdaging onder de aandacht gebracht. Inditex is een grote werkgever voor de regio en hun intentie is zeker

om op enig moment aan te sluiten bij de Lelystadse Uitdaging. Een mooie aanvulling!” Rafi vindt dat we trots mogen zijn op de Lelystadse Uitdaging en roept organisaties die nog niet meedoen op om zich aan te melden. “Je merkt tijdens de bijeenkomsten dat er een enorme positieve vibe is; een sterk wij-gevoel. Dat komt ook door de mensen die het uitdragen zoals Simone Veldt, Meta Jacobs en Sacha Gaus. Wat je uitstraalt, wordt overgenomen door de anderen. En die verbondenheid en bereidheid om samen iets te doen voor Lelystad, is wat mij betreft uniek.”

## Rafi Lamas

Hoofd Bibliotheek, Onderwijs & Sport  
PI Lelystad, Matchgroeplid



# Wat doet de matchgroep?

“Het is mooi dat ik mijn netwerk, dat ik in de afgelopen jaren heb opgebouwd, kan inzetten om anderen te helpen.”

Dennis Geerlings is ondernemer in Lelystad. Hij heeft een eigen fysiotherapiepraktijk die inmiddels 10 vestigingen kent in Nederland. Geerlings is als matchgroeplid betrokken bij de Lelystadse Uitdaging. Hij is de stichting gaan ondersteunen omdat hij graag wat wilde terugdoen voor Lelystad. De focus van de Uitdaging sprak hem aan. “Het is mooi dat ik mijn netwerk, dat ik in de afgelopen jaren heb opgebouwd, kan inzetten om anderen te helpen. Ik zou nog wel meer vrijwilligerswerk willen doen, maar als ondernemer heb ik daar op dit moment geen tijd voor. Dat vind ik mooi aan de Uitdaging: het kost mij relatief weinig tijd om wat bij te kunnen dragen.”

Geerlings geeft invulling aan deze bijdrage door zich beschikbaar te stellen als matchgroeplid. Wat doet de matchgroep? “De matchgroep brengt hulpvragers en hulpaanbieders bij elkaar. Wanneer er een aanvraag binnenkomt van een maatschappelijke organisatie gaan we als

matchgroep kijken wie iemand kent die zou kunnen helpen. Wanneer ik iemand binnen mijn netwerk geschikt acht, zal ik voor de maatschappelijke organisatie het contact leggen. Ik koppel zo dus iemand uit het bedrijfsleven aan een hulpvrager. Het is gebleken dat het voor maatschappelijke organisaties moeilijk kan zijn om zelf het contact te leggen. De matchgroep vormt als het ware een buffer tussen het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties. De groep bestaat uit mensen uit het bedrijfsleven. Ik ben al vanaf het begin lid en heb de samenstelling steeds weer zien veranderen. Nieuwe mensen binnen de matchgroep is goed voor het enthousiasme van de gehele groep. Die nieuwe energie zorgt voor een boost bij iedereen.”

De matches die hij maakt vindt Geerlings zeker waardevol. Toch zijn het de evenementen die de Uitdaging organiseert, zoals de ‘Verwendag XXL’ voor mensen in een financieel kwetsbare situatie en de kerstmiddag voor ouderen, die Geerlings het meest zijn bijgebleven. “Dat zijn de momenten waarop je ziet waar je het voor doet. De matches maken doe ik graag, maar ik koppel alleen een bedrijf en een maatschappelijke organisatie. Ik zie daardoor niet altijd welke impact een match

heeft. Tijdens zo’n evenement zie je hoe dankbaar mensen zijn en wat het voor hen betekent. Je ziet gelijk wat jouw inspanningen teweeg brengen. Voor de toekomst hoop ik dan ook dat we nog meer mensen kunnen enthousiasmeren om de Lelystadse Uitdaging te ondersteunen.”

**Dennis Geerlings**, Topfit fysiotherapie  
Matchgroeplid Lelystadse Uitdaging



# Culinaire belevenis bij de Lelystadse boer

## Hét maatschappelijke ‘Lelystad Sponsordiner’

Honderdvijfentwintig ondernemers zijn op 23 mei 2019 op Franse wijze verrast met een maatschappelijke én culinaire belevenis op een unieke locatie: pop-up restaurant ‘Brasserie 2050’ op de akkers van de Lelystadse boer. Alle gerechten van het jaarlijkse Lelystad Sponsordiner van de Lelystadse Uitdaging zijn bereid met producten uit Lelystad en van de Lelystadse boer.

Ieder gerecht vertelde een maatschappelijk verhaal en werd met passie bereid door creatieve Lelystadse chef-koks. De chef-koks kookten samen met de leerlingen van het praktijkonderwijs de Steiger, cliënten van zorgorganisatie Triade en Concern voor Werk. Zij leerden de leerlingen geheel belangeloos de fijne kneepjes van het vak. Voor de leerlingen een fantastische ervaring die bijdraagt aan hun

opleiding. Het volledige menu werd samengesteld met uitsluitend lokale producten, beschikbaar gesteld door Stichting De Lelystadse Boer en ondernemers uit Lelystad.

### Unieke locatie

De locatie van het maatschappelijke Lelystadse Sponsordiner was met recht uniek te noemen. De gasten werden ontvangen in het bijzondere pop-up restaurant ‘Brasserie 2050’, een ultramoderne boerenschuur op de akkers nabij Lelystad Airport, founder van de Lelystadse Uitdaging. De Brasserie 2050 stond namens Rabobank Flevoland, op de akkers van de Lelystadse boer en werd op 23 mei beschikbaar gesteld voor het Lelystad Sponsordiner. Stefan Lohuis, directievoorzitter van Rabobank Flevoland en bestuurslid van de Lelystadse Uitdaging: *“Als Rabobank hebben we tijdens deze week de verbinding gelegd met alle schakels in de voedselketen. Samen zijn we in gesprek gegaan over de*

*uitdagingen die we zien in onze mooie regio. Supermooi dat de Lelystadse Uitdaging onze Brasserie als locatie kon gebruiken voor haar sponsordiner. Zo is ook hier weer het thema voedsel dat de verbinding maakt tussen Lelystadse ondernemers en maatschappelijke uitdagingen.”*

### Bijzondere ontmoetingen

Tijdens de avond werden de gasten in de watten gelegd door de studenten van het MBO College Lelystad, cliënten van Puur op Smaak van zorgorganisatie Triade en medewerkers van Concern voor Werk. Een verrijking van hun werkervaring én zij kwamen in contact met toekomstige werkgevers. Ook dit jaar heeft de samenwerking tot veel bijzondere ontmoetingen geleid en een aantal banen opgeleverd. Op deze manier geeft het Lelystad Sponsordiner meer betekenis aan eten en draagt het bij aan een mooiere samenleving. Samen met het bedrijfsleven, boeren, onderwijs en inwoners.





## Voor één dag chef-kok zijn

Chef-koks Tessa van den Brink, Bart Huissen, Jerry Schouwstra (Hof van Lelystad), Carla van der Marel (Het Goed Lunchcafé) en Arthur Taggenbrock (Executive Chef Creadome Marfo) kookten samen met de horecacrew van praktijkonderwijs De Steiger en Concern voor Werk de verschillende gerechten. De dagen voorafgaand aan het evenement hebben zij alles samen voorbereid. Het verrassende menu werd gecoördineerd door Gerhard Flantua, het culinaire brein van het Lelystad diner. *“Meedoen aan het diner is echt heel gaaf om te doen. Het is niet alleen het verzorgen van het diner, het brengt zoveel meer met zich mee. Het brengt mensen samen tussen allerlei organisaties, van fotograaf tot collega-chef koks, dat is heel inspirerend. Het is ook voor ons een verrijking van ons blikveld en werk-ervaring. We helpen elkaar allemaal, ook met elkaars gerechten, we werken tenslotte aan hetzelfde doel. Het is een unieke ervaring en geeft ons team een boost”*, aldus Tessa van den Brink. De begeleiding van de bereiding en bediening was in handen van horeca-docent Jacco van der Stel van praktijkonderwijs de Steiger, werkleider horeca Gert-Jan Tolenaars, Concern voor Werk en docent Det Olde Hampsink, MBO College Lelystad.

## Verrassend Frans menu

De gasten werden verwelkomd met een heerlijke welkomstcocktail, aangeboden en geserveerd door leerlingen van het MBO College Lelystad. Daarna

was het tijd voor het vier gangen menu, dat dit keer een Frans tintje had en wederom werd bereid met producten uit Lelystad en omgeving. Zo werd het voorgerecht bereid met boerenzuivel van the Grow Company en leverde Polderkip de gevogelte-levertjes voor de tweede gang. Het hoofdgerecht bestond uit een taartje van gekonfijte eendenbout en als dessert stond Canadese appeltaart met ijs op het menu, gemaakt door Triadetoppers van Puur op Smaak en leerlingen van de Steiger. De wijnen werden geselecteerd door Gert Jan Tolenaars van Concern voor Werk en aangeboden door de Sligro. Lelystadse zanger Roy Oostwegel maakte met zijn optreden de avond compleet en fotografe Patricia Pietersen legde deze bijzondere avond vast op de gevoelige plaat.

*“Dit is waar we het voor doen. Lelystad heeft zoveel moois te bieden en het is fantastisch om te zien dat ondernemend Lelystad zich belangeloos inzet voor de stad. Dit evenement laat zien dat je met samenwerken heel veel kunt bereiken en waar de Lelystadse Uitdaging goed in is: verbinden en het matchen van vraag en aanbod,”* aldus Simone Veldt, manager Lelystadse Uitdaging.



“De uitdaging  
is een feest want  
alles dat we toevoegen  
is **winst.**”



# Een unieke vorm van maatschappelijke betrokkenheid

Andries Greiner, voormalig gedeputeerde van de provincie Flevoland, is als ambassadeur vanaf het begin betrokken bij de Lelystadse Uitdaging, of zelfs daarvoor al. Greiner ontmoette Simone Veldt, de manager van de stichting, op het moment dat de Lelystadse Uitdaging nog slechts een idee was. Hij bekleedt sinds dat moment een ondersteunende rol en als ambassadeur omarmt hij de stichting. “De Lelystadse Uitdaging is een mooi initiatief. Het is prachtig dat het bedrijfsleven en de rest van de maatschappij op deze manier met elkaar betrokken raken. Lelystad is een relatief jonge stad en heeft daardoor ook een jong bedrijsvennetwerk. Dat maakt het succes van de Lelystadse Uitdaging niet vanzelfsprekend. Ik ben dan ook trots op het succes van deze stichting. Trots dat we dit gezamenlijk hebben kunnen bereiken. Zo’n initiatief was niet van de grond gekomen zonder geëngageerde ondernemers.” Omdat Greiner vanaf het begin een rol voor de stichting vervult, heeft hij de Uitdaging zien groeien. “Ik hoor binnen mijn netwerk de naam ‘Lelystadse Uitdaging’ steeds vaker vallen. De stichting krijgt een steeds groter draagvlak.

Ook in 2019 groeide De Uitdaging.” Groei is echter niet het enige dat de Uitdaging in de afgelopen jaren bereikt heeft. “De Lelystadse Uitdaging is een antwoord op een onvervulde behoefte van veel maatschappelijke organisaties. Een behoefte die daarvoor niet zichtbaar was en daardoor ook niet werd vervuld. Door dit initiatief is het bedrijfsleven meer betrokken geraakt met de maatschappelijke organisaties. Dit is echt een andere vorm van ‘involvement’ dan bijvoorbeeld sponsoring. Voor bedrijven is de uitkomst van hun betrokkenheid direct zichtbaar, wat voor veel ondernemers een voordeel is. Ook is het een vorm van vrijwilligerswerk die voor veel mensen aantrekkelijk is: geen langlopende verplichtingen, maar afgekaderde projecten die eindig zijn.” Greiner is blij met wat de Uitdaging tot nu toe bereikt heeft. Voor de toekomst is zijn wens dat er nog meer verbindingen gemaakt zullen worden en dat er nog meer doelgroepen kracht halen uit de Uitdaging. “De Uitdaging is een feest want alles dat we toevoegen is winst.”

**Andries Greiner**

Ambassadeur, Lelystadse Uitdaging

# Kerstmiddag voor 175 ouderen in Agora Theater groot succes!



De Lelystadse Uitdaging organiseerde dinsdag 10 december in samenwerking met het bedrijfsleven een sfeervolle kerstmiddag voor ouderen die behoefte hebben aan meer verbinding met de samenleving.

De 175 ouderen werden op de rode loper verwelkomd in het Agora Theater. Daar genoten zij van een optreden van de Lelystadse zanger Roy Oostweegel, bekeken zij de populaire kostuumfilm 'Downton Abbey', konden zij rondsnoeffen bij interessante kraampjes en ontmoetten zij andere ouderen. Wethouder Nellie den Os benadrukte het belang van deze middag en prees de samenwerkende partijen voor hun inzet.

ondernemen" geeft één van de bezoekers verheugd aan. Een andere bezoeker vertelt: "ik heb pas mijn man verloren, het is heel fijn om onder de mensen te zijn."

"Veel ouderen zitten alleen thuis. Dat wat ik kan bijdragen doe ik met heel veel liefde. Het is misschien een fractie, maar als iedereen iets doet dan kunnen we echt iets moois betekenen voor ouderen." **Emily.**

De bijzondere kerstmiddag in het Agora Theater stond in het teken van gezelligheid en ontmoeting. Samen kerst vieren is namelijk niet voor iedereen vanzelfsprekend. Naast alle entertainment op deze sfeervolle middag, werden bezoekers ook gestimuleerd om contact met elkaar te leggen via een 'afsprakenkaartje' dat bij binnenkomst uitgedeeld werd. "Ik ben een alleenstaande man en heb hier via het afsprakenkaartje een afspraak gemaakt met een alleenstaande vrouw. Ik zou het heel fijn vinden om in weekenden of vakanties samen activiteiten te

Het Agora Theater stelde het theater ter beschikking voor deze middag. "Elke dag genieten er veel mensen van mooie voorstellingen in ons theater en we vinden het belangrijk dat mensen die minder makkelijk de weg naar het theater weten te vinden een prachtige ervaring opdoen" aldus directeur Richard Wijnveldt. Ook andere bedrijven werkten mee aan het evenement. Tegen zeer gereduceerd tarief bood Resto van Harte een 3-gangen diner aan en stelde Centrada 50 klusbonnen van 2 uur ter beschikking.

Kerstmiddag ouderen

175





*"We genoten samen met de Lelystadse ouderen van een plezierige middag. Dit stukje aandacht en verbinding creëert een nieuwe herinnering en dat is waardevol.", aldus Ronald Gouwerok, manager Vastgoed van Centrada. Alle bezoekers kregen een koffiebon mee om een kopje koffie te gaan drinken met iemand uit het netwerk van de Lelystadse Uitdaging. Stichting OpenJeHart was aanwezig met een aanbod voor mensen die via een activiteitenprogramma nieuwe contacten kunnen opdoen. De zang van Roy Oostweegel bracht een extra feestelijke sfeer. Roy: "ik draag Lelystad en de inwoners van Lelystad een warm hart toe. Ik vind het mooi om mensen te zien genieten van muziek en van de film. En op deze manier verbinding te leggen tussen mensen en de stad is te gek." Ook jongeren droegen hun steentje bij: Challenge Up en studenten van het MBO College gingen in gesprek met de ouderen over wat ze mogelijk samen kunnen doen. Emily: "Veel ouderen zitten alleen thuis. Dat wat ik kan bijdragen doe ik met heel veel liefde. Het is misschien een fractie, maar als iedereen iets doet dan kunnen we echt iets moois betekenen voor ouderen."*

De Kerstmiddag is mogelijk gemaakt door **het bedrijfennetwerk** samen met de werkgroep, bestaande uit **Agora Theater, Centrada, Woonzorg Flevoland, Lelystadse Uitdaging, City Marketing Lelystad** en **Concern voor Werk.**



# De Lelystadse Uitdaging: iets voor u?

Gedurende het hele jaar worden er door de Lelystadse Uitdaging matches gerealiseerd en worden vraag en aanbod bij elkaar gebracht. Hoe werkt het precies en wat is de toegevoegde waarde voor bedrijven en maatschappelijke organisaties?

## → VOOR BEDRIJVEN

De Lelystadse Uitdaging is er voor die bedrijven, die op sociaal gebied invulling willen geven aan maatschappelijk betrokken ondernemen. De Lelystadse Uitdaging biedt hiervoor tal van mogelijkheden. Denk aan het inzetten van medewerkers, het opstarten van projecten of het sponsoren ervan in natura. Maar ook het aanbieden van kennis en kunde behoort tot de mogelijkheden.

### Hoe kan ik als bedrijf deelnemen?

Als bedrijf zijn er verschillende mogelijkheden om deel te nemen aan de Lelystadse Uitdaging.

#### Bijvoorbeeld door:

- Aanbieden van **kennis/kunde** of extra handen
- Aanbieden van overvloedig materiaal via de **Spullenbank**
- Deelname in de **Matchgroep**
- Deelname aan een **specifiek project**
- Geven van financiële steun als **founder, sponsor** of **vriend**
- Deelname aan de **Beursvloer**

## → VOOR MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIES

Voor maatschappelijke organisaties is de Lelystadse Uitdaging een fantastisch platform, dat kan helpen vragen te realiseren die blijven liggen. Bijvoorbeeld omdat ze te complex zijn, of door tijd- of geldgebrek lastig te realiseren. De Lelystadse Uitdaging helpt de vraag achter de vraag naar boven te halen. Want die blijkt vaak anders dan gedacht.

### Hoe het werkt?

Als maatschappelijke organisatie zijn er verschillende mogelijkheden om deel te nemen aan de Lelystadse Uitdaging.

- 1** **Indienen van een hulpvraag op de website**
- 2** **Behandeling aanvraag in Matchgroep**
  - a) Eenvoudige vraag?** Die pakken we direct op.
  - b) Grote(re) en complexe(re) vraag?** Die bespreken we in de Matchgroepvergadering, die vier keer per jaar plaatsvindt. Mogelijk vragen we om een toelichting te geven.
- 3** **Uitvoer van hulpvraag door bedrijf uit het netwerk van de Lelystadse Uitdaging**



“Zelf kom je er niet aan toe dit te regelen en heb je de contacten niet. De Lelystadse Uitdaging geeft ons toegang tot een waardevol netwerk, waar we veel aan kunnen hebben.” *Suzanne van den Haspel, trajectbegeleider Kwintes*

## → HOE KAN IK ALS MAATSCHAPPELIJKE ORGANISATIE DEELNEMEN?

Als maatschappelijke organisatie zijn er verschillende manieren om deel te nemen aan de Lelystadse Uitdaging.

### Bijvoorbeeld door:

- Indienen van een aanvraag voor **ondersteuning bij activiteiten**, bijvoorbeeld een aanvraag in het kader van een nieuw project
- Indienen van een aanvraag bij één van onze vaste onderdelen zoals de **Spullenbank** of de **Klussenbank**
- Doorspelen van aangeboden materiaal naar andere stichtingen en/of verenigingen
- Deelname aan **NLdoet**
- Deelname aan de **Beursvloer**

Maatschappelijke organisaties kunnen hun vraag (of aanbod) indienen via [info@lelystadseuitdaging.nl](mailto:info@lelystadseuitdaging.nl). De Matchgroepbijeenkomsten vinden vier keer per jaar plaats.



# Founders, sponsors en vrienden

Voor bedrijven is het ook mogelijk financieel bij te dragen aan de Lelystadse Uitdaging. Dit kan op drie manieren:

- Als founder: €5.000
- Als sponsor: €1.500
- Als vriend: €250 - €500

De namen van vrienden, sponsors en founders komen in de publiciteit steeds naar voren.

De founders het vaakst, de sponsors iets minder en de vrienden nog iets minder. Uw bedrijf wordt in onze communicatie-uitingen meegenomen, zoals de website en het jaarverslag, maar ook in nieuwsbrieven en tijdens bijeenkomsten. Founders van de Lelystadse Uitdaging zijn **het Oranjefonds, Gemeente Lelystad, Rabobank Flevoland, Lelystad Airport, Omala N.V. en McCain Foods Holland B.V.** De financiële steun van deze bedrijven maakt het werk van de Lelystadse Uitdaging mogelijk.



“Voor UXEM is het heel logisch dat wij vriend worden van de Lelystadse Uitdaging. Wij helpen graag mee met de maatschappelijke uitdagingen in Lelystad. De sympathieke matchacties zijn zo concreet en laagdrempelig, dit moet wel een succes worden. Hopelijk kunnen we in 2020 nog veel meer vrienden uitdagen om mee te doen.”

*Suzanne Berghuis, UXEM Flexible Foams*

Oranje  
Fonds  
voor sociale initiatieven

gemeente  
Lelystad



Rabobank

McCain

Lelystad Airport

FOUNDERS



## Doe uw voordeel met de groei van de Lelystadse Uitdaging

Lelystad is Uitdaging nummer 50 die in Nederland is opgezet en bovendien de eerste Uitdaging in Flevoland. Inmiddels zijn er meer dan 60 Uitdagingen in Nederland. Bedrijven kunnen hun voordeel doen met deze groei, aangezien we ook de communicatiekanalen van de andere Uitdagingen kunnen benutten. Op het gebied van PR zijn er dus allerlei mogelijkheden.

## Meer weten of aanmelden?

Kijk voor meer informatie en de mogelijkheden voor deelname aan de Lelystadse Uitdaging op de website [www.lelystadseuitdaging.nl](http://www.lelystadseuitdaging.nl) of stuur een e-mail naar [info@lelystadseuitdaging.nl](mailto:info@lelystadseuitdaging.nl). Het is tevens mogelijk direct contact op te nemen met Simone Veldt, manager van de Lelystadse Uitdaging, via: **06 - 45556767**.



## VRIENDEN

“Iets mogelijk maken, wat de stad en haar inwoners versterkt, is iets waar wij graag een steentje aan bijdragen. Wij willen de nieuwe bedrijven die zich binnen LAB vestigen graag verbinden met Lelystad, zodat we met elkaar de lokale samenleving verder kunnen versterken.” *Rob Verhoeff, directeur OMALA (gebiedsontwikkelaar van Lelystad Airport Businesspark).*

We zijn heel blij met onze founders, sponsoren en vrienden zonder wie ons werk niet mogelijk zou zijn!



“Ik hoop dan ook dat we de komende tijd nog meer gaan groeien zodat we nog meer **mensen bij elkaar kunnen brengen**. Als je ziet wat je voor mensen kunt betekenen, dat **stukje geluk dat je mensen brengt**, geeft je dat een warm gevoel.”





# Samen bouwen aan een mooier Lelystad

“De verbinding tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties is belangrijk.” Aldus Aswin Frenay, accountant van mth accountants & adviseurs en bestuurslid van de Lelystadse Uitdaging. “Wanneer je als bedrijf alleen maar bezig bent met andere bedrijven verlies je de connectie met de rest van de samenleving. Het realiseren van verbinding is de kracht van de Lelystadse Uitdaging. Door verbinding begrijp je elkaar beter en kun je elkaar beter helpen. Voordat ik mij inzette voor de Uitdaging wist ik van een bepaald gedeelte van de samenleving niet wat er speelde. Met armoede was ik bijvoorbeeld nooit geconfronteerd. Het opent je ogen als je ziet wat er allemaal speelt. Ik heb het goed en andere mensen hebben het beduidend minder. Mensen helpen is voor mij de drijfveer om de Lelystadse Uitdaging te ondersteunen.”

Eén van de dingen die Frenay het meest is bijgebleven van het afgelopen jaar, met betrekking tot de Uitdaging, is de kerstmiddag voor ouderen in het Agora theater. “Dit evenement organiseerde we dit jaar voor het eerst. De hoge opkomst, 175 mensen, verraadde het belang van dit soort initiatieven. Veel ouderen verkeren in een sociaal isolement en hebben behoefte aan contact. De kerstmiddag zorgde voor positieve aandacht voor de ouderen. Met behulp van de Lelystadse Uitdaging bouwen we aan een mooiere stad en kunnen we de leefkwaliteit van de bewoners in Lelystad verbeteren. De uitdaging brengt mensen bij elkaar. Ik hoop dan ook dat we de komende tijd nog meer gaan groeien zodat we nog meer mensen bij elkaar kunnen brengen. We bereiken op dit moment nog niet alle maatschappelijke organisaties die in Lelystad gevestigd zijn. Aan de andere kant zou het mooi zijn als nog meer Lelystadse bedrijven hun betrokkenheid met de stad tonen door zich in te zetten voor de Lelystadse Uitdaging.”

Frenay vindt het belangrijk om als persoon, maar ook als bedrijf, iets terug te kunnen doen voor Lelystad. “Ik wil mijn verantwoordelijkheid nemen. Ik woon in een fantastische stad en er is nog ruimte om deze stad mooier te maken. Daarom zet ik mij in voor de Lelystadse Uitdaging. Als je ziet wat je voor mensen kunt betekenen, dat stukje geluk dat je mensen brengt, geeft je dat een warm gevoel.”

## **Aswin Frenay**

(mth accountants & adviseurs)

**Bestuurslid, Lelystadse Uitdaging**

# KERSTPAKKETTENACTIE 2019

Oproep Lelystadse Uitdaging levert 200 kerstpakketten voor minimagezinnen op.

De oproep van de Lelystadse Uitdaging aan Lelystadse bedrijven om extra kerstpakketten te bestellen en daarmee minimagezinnen blij te maken, heeft maar liefst 200 kerstpakketten opgeleverd. De kerstpakketten zijn nog voor Kerstmis afgeleverd bij de Voedselbank de Korenaar, Stichting MILA, Leger des Heils en Stichting IDO.

De Lelystadse Uitdaging daagde in de zomer van 2019 het bedrijfsleven uit om kerstpakketten te bestellen voor deze actie. Ook via Promo Trade werden er kerstpakketten gedoneerd bij bestellingen die via hen verliepen. "Wij voelen ons maatschappelijk betrokken bij onze stad en zijn de samenwerking aan gegaan met de Lelystadse Uitdaging. Hiermee hopen wij een steentje bij te dragen aan de Lelystadse

samenleving voor mensen met een beperkt budget", aldus Mirian en Aldert van Promo Trade.

## Grote lokale betrokkenheid

Paul Buisman, eigenaar Buisman Makelaars, en matchgroep lid van de Lelystadse Uitdaging over deze bijzondere actie: "Met deze actie laat het Lelystadse bedrijfsleven zien dat ook zij vinden dat er iets gedaan moet worden aan de armoede in onze stad. Hun deelname aan de kerstpakketten actie van de Lelystadse Uitdaging toont lokale betrokkenheid."

## Waarom een kerstpakkettenactie?

Ondanks dat het goed gaat met de economie, leven nog veel gezinnen in Lelystad in armoede. In Lelystad leeft 12% van de inwoners onder het bijstandsniveau. Van de Lelystadse kinderen groeit 15,4% op in een minimahuishouden, met een inkomen tot 120% van het bijstandsniveau. Deze groep inwoners heeft moeite met

rondkomen, waardoor er meestal geen ruimte is voor extra's. Daarom kunnen zij, zeker in de dure feestmaand december, een kerstpakket heel goed gebruiken. De geschonken pakketten werden tijdens de kerstperiode verspreid onder gezinnen die een relatie hebben met de Voedselbank, Stichting MILA, Stichting IDO en het Leger des Heils. Jos Visser van de Voedselbank: "Een glimlach, dankbaarheid en niet vergeten worden, betekent heel veel voor onze klanten."







“Hiermee hopen wij een steentje bij te dragen aan de Lelystadse samenleving voor mensen met een beperkt budget!”



# Bedrijven die de Lelystadse Uitdaging mede mogelijk maken:





# Colofon

## UITGAVE

De Lelystadse Uitdaging

## REDACTIE

Inge Smits  
Loui Nijdam  
Simone Veldt

## VORMGEVING

Vink Creative B.V.

## FOTOGRAFIE

Jeroen van den Berg  
Patricia Pietersen Photography  
Fotostudio Wierd

## DRUKWERK

PI Lelystad

## MET DANK AAN

Andries Greiner  
Rafi Lamas  
Aswin Frenay  
Dennis Geerlings  
Veerle Rooze

## LELYSTADSE UITDAGING 1X PER MAAND TE GAST BIJ OMROEP FLEVOLAND

**De Lelystadse Uitdaging is 1 keer per maand te gast bij het ondernemersprogramma van Jeroen van der Laan en Odeke de Jong op maandag(en) tussen 16.00 en 17.00 uur.**

Tijdens het programma wordt aandacht besteed aan de Lelystadse Uitdaging en lokale maatschappelijke initiatieven. Stichtingen en verenigingen kunnen tijdens de uitzending hun hulpvragen pitchen, een evenement toelichten of wat over de organisatie vertellen. Ondernemers (luisteraars) worden uitgedaagd om mee te denken en een bijdrage te leveren in menskracht of materialen. Iedere maand nemen we een andere gast mee.







@LelyUitdaging



/lelystadseuitdaging



lelystadseuitdaging

info@lelystadseuitdaging.nl  
www.lelystadseuitdaging.nl

LELYSTADSE  UITDAGING