



Nota aanbestedingen gemeente Lelystad

Datum: 1 april 2020

Van: Dirk Jan Verdoorn

Inleiding

De gemeente Lelystad is ervan overtuigd dat ze de Lelystadse ondernemers met gelijke kansen de mogelijkheid geeft om opdrachten van de gemeente Lelystad te verwerven. Soms krijgen Lelystadse ondernemers zelf met voorrang orders. Daar tegenover staan de belevingen van Lelystadse ondernemers. Zij merken dat via verschillende kanalen andere dan Lelystadse bedrijven opdrachten krijgen gegund. Soms gaat dat via het aanbestedingskanaal, maar ook regelmatig via opdrachten buiten het aanbestedingskanaal om. Tevens ervaren Lelystadse ondernemers dat door de gemeente Lelystad gesubsidieerde instellingen vaak onnodig bij ondernemingen buiten Lelystad inkopen.

De Bedrijfskring Lelystad vertegenwoordigt de belangen van de bij haar aangesloten leden en stelt de vraag: "Hoe kunnen we ervoor zorgen dat binnen de geldende regelgeving en bij gelijke kwaliteit en kosten de Lelystadse bedrijven met voorrang leverancier zijn van de gemeente Lelystad en de door haar gesubsidieerde instellingen?"

Ervaringen

Een tiental ondernemers vanuit verschillende branches hebben hun persoonlijke ervaringen in een bijeenkomst gedeeld. Zij vertegenwoordigen daarmee de volgende bedrijfstakken:

Personeelsdiensten

Training en opleiding

Automatisering

Facilitaire dienstverlening

Groenvoorziening

Catering

Mobiliteit

Maakindustrie

- Alle partijen hebben in meer of mindere mate ooit zaken met de gemeente Lelystad gedaan, maar geven aan dat continuïteit in de relatie lastig of beperkt is.
- Het is voor Lelystadse ondernemingen überhaupt moeilijk om in gesprek te komen met verantwoordelijke ambtenaren over te vergeven opdrachten.
- Vaak lijkt de voorkeur uit te gaan naar landelijke gerenommeerde partijen, onder het mom van: "Jullie, de Lelystadse onderneming, zijn niet groot genoeg." Referenties van leveringen aan vergelijkbare gemeentes of groter worden niet meegenomen.
- Het lijkt erop dat veel beslissende ambtenaren niet uit Lelystad komen, daar geen netwerk hebben en lokale partijen niet kennen én dus niet uitnodigen.

- Meer dan eens wordt het argument van openbare aanbesteding gebruikt, maar we zien ook opdrachten vergeven worden, zonder dat van openbare aanbesteding sprake is.

Waar blinken Lelystadse bedrijven in uit?

Veel BKL leden hebben een hoge mate van stadstrots. Zij werken met Lelystadse werknemers en zijn ambassadeur van de stad. Zij hebben sterk de neiging om bij Lelystadse bedrijven in te kopen. Vakkundigheid en expertise staan buiten kijf. Bedrijven kunnen voldoen aan vele referenten en voldoen aan de vereiste kwaliteitskeurmerken.

Kuba bedrijven en bedrijven in de semipublieke ruimte

Wij begrijpen dat de betreffende bedrijven het eigen inkoopbeleid bepalen, maar ook bij deze bedrijven ervaren we dat meer dan noodzakelijk buiten Lelystad wordt ingekocht.

Win/win voor de gemeente Lelystad

Stadstrots

Voor de gemeente Lelystad is het cruciaal dat ze de Lelystadse ondernemingen in haar inkoopbeleid voorop plaatst. Daar waar de stad nog steeds zichzelf aan de buitenwereld moet verkopen en soms ook nog aan haar eigen burgers, moet zij juist benadrukken dat de Lelystadse bedrijven meer dan goed genoeg zijn om partner van de gemeente Lelystad te zijn. De gemeente geeft hiermee ook een signaal naar Lelystadse bedrijven, die voor hun inkoopbeleid nog te veel naar buiten gericht zijn.

Werkgelegenheid

De gemeente Lelystad en de gesubsidieerde instellingen kunnen de werkgelegenheid in hun stad bevorderen door bij voorrang bij Lelystadse bedrijven in te kopen. Indirect leidt dat tot groei van de bedrijven, waardoor ze niet alleen werkgelegenheid bieden, maar op termijn ook steeds interessantere werkgevers worden. Dat vergroot de kans op meer banen voor hoger opgeleiden.

Lerende stad

Meer bedrijvigheid en groei bij Lelystadse bedrijven betekent meer stageplaatsen. Wanneer meer leerlingen in de gelegenheid zijn om in de stad stage te lopen, versterken we de kans dat deze jong volwassenen ook in de stad zullen blijven.

Duurzaamheid

In het inkoopbeleid moet stikstof en CO2 reductie een beleidsbepalende factor zijn. Transportbewegingen voorkomen en verkleinen door lokaal in te kopen is snel en gemakkelijk. De kosten voor milieu van buiten stadse ondernemingen zijn al gauw zeer hoog, gezien de grote afstanden die deze ondernemingen af moeten leggen.

Leefbare stad

Wie de stad uit moet om te werken heeft al gauw minimaal 2 uur reistijd per gewerkte dag. De balans werk-privé voor deze mensen verbetert sterk door in Lelystad te werken. Wie in de stad woont en werkt is sneller en makkelijker in staat een positieve bijdrage te leveren aan het sociale klimaat in de stad. Ook zullen deze mensen meer dan anderen geneigd zijn hun boodschappen in de stad te doen.

Social return

Lelystadse bedrijven met Lelystadse werknemers leveren hun bijdrage aan de stad. We zien dit niet alleen in sponsoring van allerlei initiatieven door de bedrijven zelf, maar ook door de deelname aan activiteiten door Lelystadse werknemers.

De leden van de Bedrijfskring Lelystad vragen om de bovengenoemde punten meer te vertalen in het aanbestedingsbeleid dan tot nu toe gebeurt. Daarnaast moet iedere inkoper in de stad beseffen welk positief effect het inkopen in de stad op de ontwikkeling van de stad heeft.

Samen er werk van maken.

De leden van de Bedrijfskring Lelystad begrijpen bewust dat de gemeente Lelystad werkt vanuit een vastgesteld inkoopbeleid binnen de wettelijke kaders. In de uitvoering daarvan zien wij echter kansen die tot nu toe niet worden gerealiseerd.

- Soms komt dat, doordat Lelystadse bedrijven niet de schaalgrootte hebben om stafmedewerkers vrij te maken om de aanbestedingskalender nauwlettend te volgen en bijtijds in te schrijven, terwijl ze wel groot genoeg zijn om de “klus” aan te nemen en te klaren. Met elkaar moeten we voorkomen dat Lelystadse bedrijven een aanbesteding over het hoofd zien.
- Inkoopers binnen de gemeente en de gesubsidieerde instellingen vertrouwen voor sommige opdrachten op leveranciers bij vroegere werkgevers. Met name inkopen die niet op de aanbestedingskalender staan, gaan meer dan eens aan Lelystadse bedrijven voorbij. Een oplossing om vanuit de gemeente een inkoopportaal te bouwen waarop Lelystadse ondernemers zich kunnen aanmelden is mogelijk. Vraag en aanbod kunnen dan gekoppeld worden.
- Gebruik de kennis van Lelystadse ondernemers om ervoor te zorgen dat de opdracht bij de juiste ondernemer terecht komt. Dit kan door koopvragen bij de Bedrijfskring Lelystad neer te leggen, maar het kan ook een algemener ondernemersforum zijn.
- Onbekend maakt onbemind. Onze leden begrijpen dat niet iedere inkoper met iedere Lelystadse ondernemer wil kennis maken. Wel kunnen we meer doen om elkaar te leren kennen. Gemeentelijke inkoopers én die van de gesubsidieerde instellingen zijn van harte welkom op de kennis- en netwerkbijeenkomsten van de BKL. Tevens kunnen we periodiek een vraag en aanbodmarkt organiseren om inkoopers kennis te laten maken met Lelystadse ondernemers.

Conclusie

Lelystadse ondernemers lopen in de dagelijkse praktijk regelmatig tegen uitvoerders van opdrachten aan, waarbij zij zich afvragen waarom deze niet door een Lelystadse ondernemer is aangenomen. Juist op de thema's people, planet, profit en lokale economie¹ moeten we elkaar meer vinden.

Dirk Jan Verdoorn

Voorzitter Bedrijfskring Lelystad

1 April 2020

ⁱZie brochure Inkoopbeleid gemeente Lelystad 2018