

# Juryrapport DaklaPack

Heb je het over slimme verpakkingen, dan heb je het over [DaklaPack](#). Directeur Dave Klaassen heeft het bedrijf - marktleider in innovatieve verpakkingen en verzendmaterialen - door de jaren heen flink zien groeien. Ooit overgenomen onder de naam 'Minigrip NL' met 7 medewerkers en inmiddels een nieuwe overkoepelende naam, ruim 170 medewerkers in dienst en vestigingen en faciliteiten in onder andere Frankrijk, Duitsland, België, Engeland, China en Amerika. Ook de focus van het bedrijf is door de jaren heen verschoven; waar deze eerst lag op het versturen van post (denk aan magazines in enveloppen en scheurkalenders) , gaat het bedrijf nu steeds meer de medische kant op door o.a. het aanbieden van specialistische medische verzendverpakkingen. De plek waar het allemaal gebeurt? Het hoofdkantoor aan de Kamerlingh Onneslaan in Lelystad.

## **DaklaPack**

Onder verschillende handelsnamen (denk aan Minigrip Nederland, DaklaPack France en 123briefumschlag) bedient DaklaPack klanten in heel Europa. Dit alles gebeurt vanuit één centraal magazijn in Lelystad. Het bedrijf vervaardigt kunststof flexibele verpakkingen, denk aan enveloppen, pouches, draagtassen en hersluitbare zakken. Voor alle markten en indien gewenst op maat gemaakt. Ook verpakkingen voor chemische stoffen worden bij DaklaPack gerealiseerd. Daarnaast verzorgt het bedrijf voor diverse landelijke medische bevolkingsonderzoeken het fullfilment proces (ontwerpen, produceren en assembleren).

Dave's verhaal is eigenlijk een typische jongensdroom. Hij wilde altijd al ondernemen en besloot jaren terug samen met zijn vader de onderneming Minigrip NL over te nemen. In eerste instantie lag de focus op de Nederlandse markt, maar om ook de buitenlandse markt te veroveren besloot hij de nodige stappen te ondernemen. Er werden fysieke verkoopkantoren geopend in Duitsland, België en Frankrijk en in andere landen kwamen virtuele kantoorruimtes met medewerkers die vloeiend Frans, Duits en Engels spraken. Ook werden er veel internetadvertenties ingezet. Na uiteindelijk een grote order uit Duitsland binnen gesleept te hebben, volgden er meerdere. Dit heeft uiteindelijk gezorgd voor een stevige basis aan dagelijkse orders, aangevuld met zo nu en dan een grote 'klapper'.

## **Innovatie en duurzaamheid**

Om concurrentie de baas te zijn én te blijven, is innovatie noodzakelijk. DaklaPack denkt hierin altijd mee met de klant. Er worden slimme oplossingen bedacht voor uiteenlopende verpakking- en verzendvraagstukken. Een mooi voorbeeld hiervan is de oplossing voor het landelijke darmkankerbevolkingsonderzoek waar het bedrijf een simpele en doeltreffende verpakking voor heeft ontwikkeld, speciaal voor de doelgroep (senioren). Niet alleen de verpakking, maar ook het verwerken en koppelen van data binnen dit project valt op het bordje van DaklaPack. Voor deze testen heeft het bedrijf een unieke gepersonaliseerde data koppeling gerealiseerd (lees: klant specifieke software geschreven door de eigen ICT afdeling) waardoor direct duidelijk is welk buisje bij welke patiënt hoort. Zie het als een koppeling tussen de gebruikers van de verpakkingen en de inhoud van de verpakkingen. Dit doen ze onder andere voor het bevolkingsonderzoek darmkanker in Nederland en Frankrijk, de gezondheidscheck en de nieuwe NIPT test voor zwangere vrouwen.

DaklaPack heeft haar activiteiten uitgebreid met het produceren van niche producten en het afvullen van verpakkingen.

Een ander mooi voorbeeld is het welbekende '24Ice' (bevroren cocktails); voor het invriezen van alcohol is een specifieke verpakking nodig en deze heeft DaklaPack gerealiseerd. Vanuit het in het magazijn gevestigde innovatielab worden zo nog veel meer creatieve verpakkingen bedacht, ontworpen en gerealiseerd.

Ook duurzaamheid is een belangrijk speerpunt van het bedrijf. Zo wordt CO2 van de voertuigen afgekocht, zijn alle verpakkingen goed recyclebaar en ook gebruikt DaklaPack zo min mogelijk verpakkingen door in het productieproces slim te werk te gaan.

### **Betrokkenheid Lelystad**

In 2006 is DaklaPack naar Lelystad verhuisd. Reden hiervoor was de behoefte aan veel grond en de aantrekkelijke prijzen in de stad. Een keuze waar Dave nog steeds erg blij mee is. Circa 40% van de 170 medewerkers komt uit Lelystad, voor feestjes wordt gebak bij Délifrance gehaald en het bedrijf organiseert regelmatig lunches op de naastgelegen luchthaven. Ook wordt er nauw samengewerkt met Werkbedrijf Lelystad; hier worden diverse Nederlandse pakketten geassembleerd.

### **Betrokkenheid medewerkers**

DaklaPack wil met talentvolle en gemotiveerde medewerkers het verschil maken. Het bedrijf vertrouwt en bouwt op een vaste kern aan medewerkers met daar omheen een flexibele schil. Dave vindt het belangrijk dat elke medewerker op de juiste plek staat en hierin ook kan groeien. Sowieso staat groei, binnen of buiten het bedrijf, centraal; om dit mogelijk te maken krijgt iedereen kennis en kunde vanuit het bedrijf mee. Denk aan het faciliteren van relevante opleidingen en cursussen, individuele opleidingstrajecten en aan de begeleiding van stagiaires.

Vind jij na het lezen van dit verslag dat DaklaPack tijdens het BKL Gala op 11 januari 2020 met de BKL Trofee naar huis moet? Stuur dan een e-mail naar [r.dijkstra@okkerse-schop.nl](mailto:r.dijkstra@okkerse-schop.nl) (t.a.v. Rosanne Dijkstra) inclusief jouw motivatie. Alle input wordt meegenomen in het definitieve besluit van de jury. Je hebt tot en met woensdag 8 januari 12.00 uur!