

Juryrapport DCA Groep

Het in 2005 opgerichte [DCA Groep](#) kenmerkt zichzelf als een strategische partner op de agrarische markten. Een ICT-bedrijf met als schil een online media platform (BoerEnBusiness genaamd) voor de agrarische markt. Edwin Burgers en Kees Maas delen hier samen met 21 medewerkers hun kennis van de agrarische markt. Die kennis hebben de twee mannen, geboren en getogen in de polder, van jongs af aan meegekregen. De voornaamste doelgroepen van het bedrijf zijn de akkerbouw, de melkveehouderij en de varkenshouderij.

Het begin

Edwin Burgers en Kees Maas zaten al vroeg in de handel en kwamen elkaar tegen op de grondstoffenbeurs in Amsterdam. Twee dingen vielen hen op: boeren waren weinig bezig met hun prijsrisico's en de informatie die de boer hier mondjesmaat over ontving, kwam niet zelden van de persoon die de producten uiteindelijk ook wilde kopen! "Boeren stonden vaak al direct met 3-0 achter", vertelt Kees Maas. "Wij zagen risicomangement als een belangrijke toevoeging voor de ondernemende boer en we wilden daarnaast transparante informatie over de waarde van hun producten geven."

*"We helpen de boer met ondernemen.
Wanneer is een goed moment om jouw
uien op de markt te brengen?"
- Kees Maas*

De website [BoerEnBusiness](#) was geboren. Inmiddels heeft de site maandelijks 120.000 bezoekers en heeft 25% van de 'grote' Nederlandse boeren zich geabonneerd op het betaalde deel van de website. Hier ontvangen zij alle marktinformatie over de voor hen relevante sector. Ook krijgen de abonnees toegang tot besloten berichten, video's en een exclusieve databank met marktcijfers én maandelijks popt er een complete analyse van de markt in hun mailbox. De BoerEnBusiness app is inmiddels al 20.000 keer gedownload. M.a.w. 20.000 boeren krijgen de unieke marktinformatie van BB in de borstzak van hun overall!

Marktinformatie over de akkerbouw, aardappelen, uien, melk en nog heel veel meer sieren de homepage. Het bedrijf werkt ook veel met video's en nodigt regelmatig een spreker uit in hun eigen TV studio. "Terwijl de gast wordt geïnterviewd vertelt, editen wij de film live en staat alles binnen 10 minuten online", aldus Kees Maas.

En succes? Dat hebben ze! Hoewel de markt jaarlijks krimpt – er zijn tenslotte steeds minder boeren – groeit DCA de laatste 3 jaar met 10% in abonnees. Al acht jaar op rij stijgt de omzet jaarlijks met 10 tot 15 procent.

Opleiding boeren

Naast het verschaffen van kennis, vindt DCA Groep het ook belangrijk dat de agrarische markt zelf slim weet te handelen. Vandaar dat het bedrijf ieder jaar zo'n 200/300 boeren een opleiding biedt. Deze boeren leren dan onder andere hoe zij de markt kunnen lezen en hoe een onderhandelingsproces in z'n werk gaat.

Innovatie

DCA Groep is een zeer innoverend bedrijf. Zo hebben ze onder andere een dochterbedrijf opgericht: Farmers Funding. Ook dit bedrijf heeft als voornaamste doel, het funden (lees financieringen) van agrarische bedrijven om verder groei te realiseren. Verder heeft DCA Groep met haar dochter DCA ICT een systeem, Dataview genaamd, ontwikkelt; via dit in de cloud opererende systeem heeft de gebruiker altijd en overal toegang tot de diverse gewenste data.

“Deze cloudoplossing is bijvoorbeeld handig wanneer diverse onderhandelaars uit verschillende landen tijdens een Skype call met elkaar communiceren” en tegelijk toegang hebben tot dezelfde data, licht Edwin Burgers toe.

DCA Groep en Lelystad

DCA Groep had vroeger niet echt de focus op Lelystad, maar dat is inmiddels veranderd. Edwin en Kees zijn regelmatig op zoek naar jonge, talentvolle mensen. Oók uit Lelystad. Een groot deel van de werknemers komt uit Lelystad en Almere. De gemiddelde leeftijd is 33 jaar, maar het bedrijf werkt ook met diverse herintreders van 50+. “We hebben ook altijd 1 of 2 stagiaires op de werkvloer. Vaak komen zij uit Dronten, waar wij ook zelf op school hebben gezeten”, licht Kees Maas toe. Wat betreft werknemers ligt de focus op hbo-niveau, maar het bedrijf heeft ook veel interne opleidingen en deinst er dan ook zeker niet voor terug om een potentiële top kandidaat verder op te leiden.