

Juryrapport GSF Glasgroep

Het aan de Schoepenweg gevestigde familiebedrijf GSF Glasgroep heeft de laatste jaren grote sprongen gemaakt; zowel in omzet en aantal medewerkers als in kennis en kunde. Eigenaar Maarten Rood (34) heeft het glasbedrijf in 2012 overgenomen van zijn ouders, die het in 1990 hebben opgericht. Het begon als een lokale glashandel waar vader, moeder en één glaszetter werkzaam waren, inmiddels telt het landelijk opererende glasbedrijf 35 medewerkers en is de focus verschoven naar glasschadeherstel, glasprojecten en glasconstructies. Helder verhaal!

GSF Glasgroep

GSF Glasgroep is geen handelsorganisatie, maar focust zich op het leveren van diensten; glas inclusief montage. Met name glasschadeherstel in de business to business markt is orde van de dag, wat veelal op exclusieve contractbasis met grote partijen wordt uitgevoerd (denk aan NS stations, Centrada, gemeente Lelystad, gevangenissen en de politie). Er vinden jaarlijks circa 10.000 glasschadeherstelprojecten plaats. Daarnaast is het bedrijf betrokken bij grootschalige renovatieprojecten van woonwijken en kantoorgebouwen.

"Centrada en gemeente Lelystad waren in 1990 al vaste klant van mijn ouders en ook nu nog werken we veel voor deze lokale organisaties"
– Maarten Rood

Naast glasschadeherstel en grote glasprojecten, houdt het bedrijf zich ook veel bezig met het in eigen beheer ontwikkelen, uitwerken en monteren van bouwkundige glasconstructies zoals balustrades, vloeren, trappen en deuren. Van de intake tot het daadwerkelijke monteren; alles gebeurt binnenshuis. En is de kennis niet in eigen huis, dan worden er externen ingeschakeld; denk bijvoorbeeld aan het uitvoeren van de sterkteberekeningen. Alles voor het beste eindresultaat.

Interieurglas is geliefd bij particulieren. Om deze verkoop te stimuleren heeft het bedrijf in 2013 het interieurglas concept Glass Inside opgericht; een professionele partner voor particuliere (en zakelijke) interieurglas-wensen.

Overname Sukkel Glas

In de zomer van 2018 heeft GSF Glasgroep het in Hilversum gevestigde bedrijf Sukkel Glas overgenomen. Veel van het glas waar GSF mee werkt is afkomstig uit Duitsland, maar daar zit vaak een levertijd op. Al jaren werd Sukkel Glas ingeschakeld als er 'even snel' glas nodig was. Dit bedrijf heeft in tegenstelling tot GSF Glasgroep veel machines staan waarmee ze glas ook daadwerkelijk bewerken en dát was een interessante aanvulling voor GSF Glasgroep. De (vorige) eigenaars stelden het bedrijf beschikbaar ter overname en benaderden Maarten Rood, na een aantal gesprekken werd de knoop doorgehakt: Maarten nam het bedrijf én het personeel over.

"Mijn ambitie is om de grootste glasschadehersteller van Nederland te worden en om dat te bereiken zijn meerdere vestigingen, op verschillende locaties door het land, noodzakelijk"
– Maarten Rood

Innovatie en duurzaamheid

Direct bij de overname van zijn ouders in 2012, heeft Maarten Rood geïnvesteerd in het schrijven van eigen software. Deze exclusieve software is de sleutel tot het huidige succes en maakt het mogelijk dat GSF Glasgroep goed en geordend werkt. Voordat de software helemaal stond, gebeurde er nog veel op papier; met name de aansturing en terugkoppeling van de monteurs. Inmiddels gebeurt dit alles digitaal en is er zo goed als geen papier in de omloop. Los van de milieukwestie, is dit ook voor het bedrijf enorm kostenbesparend; alles gaat een stuk sneller en daardoor kunnen er meer klussen op een dag worden opgepakt.

Maarten Rood voorziet voor de verdere toekomst een nieuw business model in hightech beglazing, denk aan telefoonoplossingen verwerk in spiegels en aanrechtbladen, verduisterende beglazing (in plaats van gordijnen) en verdere ontwikkeling op het gebied van energie opwekkend glas.

Glas is goedkoop, energieneutraal, sterk en esthetisch; dit materiaal zal dan ook alleen maar populairder worden. Er wordt al veel geëxperimenteerd met glas; denk bijvoorbeeld aan energie opwekkend glas. Hier heeft GSF Glasgroep ook al twee projecten in Nederland voor uitgevoerd.

GSF Glasgroep recyclet 100% van het oude glas in de flessenindustrie (bier en wijn) en glaswol. Dit glas gaat door naar een recyclebedrijf, gemiddeld levert GSF Glasgroep 89 ton per kwartaal (cijfers van 2017).

Daarnaast is het bedrijf ISO14001 gecertificeerd; de bedrijfsvoering wordt op een zo duurzame mogelijke manier uitgevoerd. Enkele voorbeelden:

- Het wagenpark bestaat uit circa 20 hybride, elektrische voertuigen die voorzien zijn van Euro 6 motoren.
- Voor de glaslatten die het bedrijf verwerkt, wordt uitsluitend nog FSC, PEFC en/of Stip gekeurd hout toegepast.

Betrokkenheid Lelystad

Hoewel de focus van het bedrijf op Lelystad ligt, is GSF Glasgroep ook veel werkzaam in midden Nederland, denk daarbij bijvoorbeeld ook aan treinstations in Utrecht en Noord-Holland. Toch heeft Maarten – geboren en getogen in Lelystad – besloten zich wat betreft sponsoring alleen nog maar op Lelystad te richten. Een paar voorbeelden:

- Tijdens het 25-jarige jubileum heeft GSF Glasgroep opgeroepen te doneren aan de Stichting Vrienden van de Voedselbank Lelystad, hier is een mooi bedrag uit voortgekomen waarmee de koelwagen van de Voedselbank is gefinancierd.
- Goede doelen: KWF, Voedselbank Lelystad en Dronten, Veilig verkeer Nederland.
- Verenigingen: V.V. Unicum, Exakwa, MTC de windvangers, TV Poseidon.
- Evenementen: Jazz Festival, Oldtimer dag, Jordaan in de Polder.

Ook de medewerkers van GSF Glasgroep komen voor het grootste deel uit Lelystad (lees: 80%). Wat personeel betreft staat het bedrijf erom bekend dat iedereen kan solliciteren, vooropleiding of niet; als je jezelf maar goed kunt verkopen en gemotiveerd bent om te leren. Dit is een bewuste keuze van Maarten geweest, hij heeft zelf immers ook ooit de kans gekregen om het bedrijf verder te brengen – zonder hier speciaal voor opgeleid te zijn. Momenteel heeft GSF Glasgroep, via het banenmarkt traject van Werkbedrijf Lelystad, ook een aantal mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt in dienst en één Syrische jongen met een vluchtelingenstatus. Tot slot is het bedrijf ook een erkend werkleerbedrijf dat graag investeert in stagiaires en nieuwe kennis binnen het bedrijf. Er zijn dan ook vrijwel altijd stagiaires op de werkvloer aanwezig.

"We geven stagiaires graag de kans om zich bij ons te ontwikkelen. Vaak brengen deze jongeren ook kennis mee die we zelf niet hebben, bijvoorbeeld op het gebied van social media"

– Maarten Rood