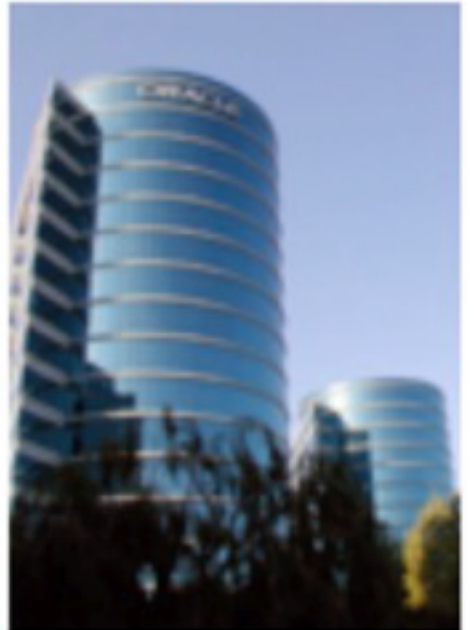
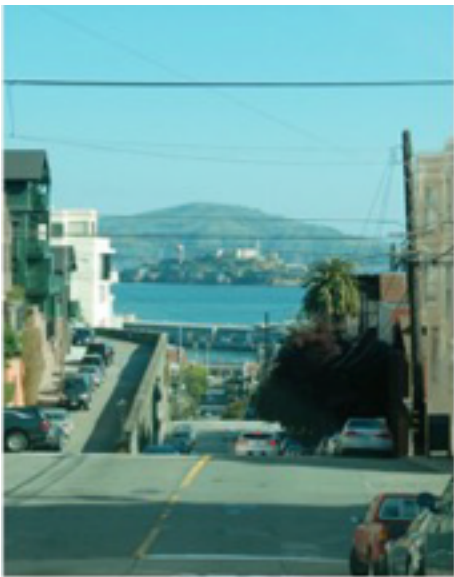




Silicon Valley

Op reis naar de toekomst van uw organisatie

24 NOVEMBER T/M 1 DECEMBER 2018



Inhoudsopgave

- 4 Waarom een inspiratiereis?
- 4 Waarom Silicon Valley?
- 5 Wat levert deelname u op?
- 6 De aanpak
- 7 Voorbeeld programma
- 8 Uw investering



"Silicon Valley is a mindset, not a location."

- Reid Hoffman, American internet entrepreneur, venture capitalist
and author

De wereld verandert razendsnel. Welke trends zijn relevant en welke niet? Waar moet je als bedrijf op letten? Welke trends staan nog in de kinderschoenen en welke niet? Waar liggen de kansen en bedreigingen?

Heeft u een succesvol bedrijf van minimaal 10 medewerkers en staat u voor een uitdagende nieuwe groeifase? Dan is deelname aan de Inspiratiereis van Rabobank Flevoland naar Silicon Valley een unieke manier om samen met gelijkgestemde ondernemers inspiratie, energie, inzichten en contacten op te doen voor het verder groeien van uw bedrijf.



Waarom een inspiratiereis?

Inge Zwijnenburg, directievoorzitter Rabobank Flevoland: 'Uw bedrijf laten groeien is een enorme uitdaging. Het brengt vragen en valkuilen met zich mee op het gebied van strategie, financiering, uitvoering, uw mensen, uw management team en uw eigen rol. Bovendien maakt de drukte van alle dag het soms lastig om goed bij deze groei-uitdagingen stil te staan. Een inspiratiereis is de ideale manier om in korte tijd inspiratie, inzichten, contacten en praktische handvatten op te doen voor de groei van uw bedrijf. Meegaan op reis dwingt u om afstand te nemen van de dagelijkse praktijk en stimuleert outside the box-denken. Uw reisgenoten zijn daarbij een bron van inspiratie en blijven dat vaak ook na thuiskomst. Een week werken *aan* uw bedrijf dus, i.p.v. *in* uw bedrijf'.

Waarom Silicon Valley?

"Silicon Valley: een heel klein stukje aarde vlakbij San Francisco waar ons moderne leven wordt bedacht, ontworpen, gemaakt en bepaald. Daar werken namelijk de slimste nerds ter wereld, daar is de grond duurder dan waar ook ter wereld, daar staan de hoofdkantoren van Apple, Microsoft, Facebook, Twitter en Google." Matthijs van Nieuwkerk in DWDD, ter introductie van het [DWDD University College](#) van Alexander Klöpping.

Silicon Valley weet zichzelf voortdurend opnieuw uit te vinden met nieuwe bedrijven, nieuwe business modellen en baanbrekende technologieën. In Silicon Valley starten relatief veel meer bedrijven dan in Nederland en bovendien groeien er veel meer door tot een succesvol (groot) bedrijf. Dat heeft te maken met een combinatie van factoren. Zo zijn ondernemers erg ambitieus en minder bang om fouten te maken. Bovendien is Silicon Valley een omgeving die ondernemerschap ademt. Kennisinstellingen, grote gevestigde bedrijven, MKB bedrijven, start-ups, venture capitalists, angel investors, incubators, advocaten en juristen; zij werken allemaal samen aan innovaties en groei. Een week kennismaken met deze inspirerende en innovatieve bedrijven, organisaties en personen leidt onverminderd tot nieuwe inzichten en energie om aan de groei van uw onderneming te werken.

Voor wie

Deze reis is zowel bedoeld voor alle (MKB) ondernemers van Rabobank Flevoland. Dit betreft zowel de agrarische als ook de handel, industrie en dienstverlenende ondernemers. De sector waarin u zich bevindt maakt daarbij niet uit: we streven juist naar een mix van sectoren binnen de groep.

Wat levert deelname u op?

1. Inzicht in en antwoorden op de belangrijkste groei-uitdagingen die typisch zijn in uw groeifase, zoals:
 - uw eigen veranderende rol als ondernemer
 - de juiste mensen vinden en behouden
 - hoe omgaan met innovatie in een wereld met zich steeds sneller ontwikkelende technologieën
 - denken in vernieuwende business modellen en bijbehorende waardeketens
 - praktische aansturing van uw bedrijf gefocust op verdere groei
 - financiering
 - (online) marketing
 - en een blik in onze toekomstige maatschappij en de rol die u als ondernemer daarin kunt hebben.
2. Energie, inspiratie en inzichten om uw groeiambities te realiseren;
3. Een bijzonder sterk netwerk met ambitieuze Nederlandse ondernemers;
4. Relaties met Amerikaanse leiders in het bedrijfsleven en met andere vertegenwoordigers van het Silicon Valley ecosysteem.



"Deze week was fantastisch,

omdat het me de tijd gaf om met andere ondernemers van gedachten te wisselen [...]. De reis heeft concreet geresulteerd in een aantal acties welke ons bedrijf, onze mensen en onze klanten meetbaar voordeel opleveren."

- Leo Stelloo, CEO OV Software

De aanpak

Het programma is altijd maatwerk en wordt afgestemd met Rabobank Flevoland op jullie wensen en verwachtingen. Het programma wordt zo opgebouwd dat u leert door middel van een combinatie van theorie, praktische voorbeelden, persoonlijke ervaringen van andere ondernemers, onderlinge discussie en fun. De opbouw van het programma is van breed naar specifiek en wij laten u kennis maken met de verschillende partijen in het Silicon Valley ecosysteem; startups, incubators, corporates, financiers, kennisinstellingen en intermediaire organisaties. Elke dag kent een hoog tempo en wordt afgesloten met een reflectiesessie waarbij deelnemers hun onderlinge ervaringen uitwisselen, inzichten verdiepen en vertalen naar de dagelijkse praktijk.

Op deze manier zorgen we ervoor dat uw reis niet alleen een fantastische ervaring is, maar ook een middel om de groei van uw bedrijf na terugkomst in Nederland een enorme impuls te geven. Bovendien zorgen we altijd voor ontmoetingen met ondernemers en leiders op vergelijkbaar niveau of kundige insiders; kortom, geen toeristische rondleidingen of sales verhalen.

Ter inspiratie en om u een idee te geven van onze reizen, volgt hierna een concept programma.

Op reis naar *de toekomst van uw organisatie*



	Morgen	Middag	Avond
Zaterdag 24-11	Vertrek van Schiphol naar San Francisco	Aankomst San Francisco en transfer naar hotel	Snel groepsdiner
Zondag 25-11 Kick-off en acclimatiseren	Kick-off Fietstour San Francisco en Golden Gate brug	Lunch in Sausalito Vrije tijd in San Francisco	Openingsdiner
Maandag 26-11 Silicon Valley's ondernemerschapsmodel	Opening seminar door 2 experts - "Introductie in het Silicon Valley ecosysteem" - "Rol van venture capital en dienstverleners in het Silicon Valley ecosysteem"	Bezoek aan een succesvolle NL inspirator & motivator Bedrijfsbezoek aan gerelateerd thema Reflectiesessie	Diner met Nederlandse ondernemers in Silicon Valley
Dinsdag 27-11 Bedrijfscases	Stanford University workshop door een hoogleraar: - over succesfactoren van ondernemerschap, snelle groei en waardeproposities Tour over de Stanford University campus en lunch	Bezoek aan (thema gerelateerde) incubator - Introductie over de incubator en haar eigen eco systeem - Wat kunnen gevestigde bedrijven leren van startups - Succesfactoren bij het groeien van een bedrijf - Ontmoetingen met early stage startups en tour door het gebouw Bezoek aan Google - lessons learned op het gebied van innovatie	Bezoek ijshockey wedstrijd of andere sportwedstrijd
Woensdag 28-11 Stanford en reflectie	Bedrijfsbezoek met 2 oprichters over hun ervaringen van een snel groeiend familiebedrijf Bedrijfsbezoek aan gerelateerd thema	Lunch Uitgebreide reflectiesessie op wijngaard in de Santa Cruz mountains	Groepsdiner in Palo Alto
Donderdag 29-11 Bedrijfscases	2 Bedrijfsbezoeken aan gerelateerd thema	Tour over Delancey Street Foundation Bezoek Nederlands Consulaat in San Francisco: - business do's and don'ts in the US - Keynote spreker - Networking drink met lokale gasten	Wrap-up sessie Afscheidsdiner in San Francisco
Vrijdag 30-11 Vrije tijd en vertrek	Vrije tijd (eventueel deze dag tijd voor eigen afspraken, bezoek Alcatraz) Transfer van hotel naar vliegveld	Vertrek van San Francisco naar Amsterdam	Vlucht
Zaterdag 1-12	Aankomst op Schiphol airport		



Uw investering

De deelnameprijs bedraagt EUR 4.975,- ex. BTW bij een minimum van 20 deelnemers. Dit bedrag is voor het gehele inhoudelijke programma inclusief de reis- en verblijfkosten bestaande uit:

- Vliegticket, 6 hotelovernachtingen, ontbijt, lunches, diners in bijzondere restaurants, lokaal vervoer (bus en/of openbaar vervoer) en leisure activiteiten
- Bedrijfsbezoeken en ontmoetingen, sprekers, reflectiesessies onder begeleiding, een uitgebreid elektronisch programmaboek (als iBook voor iPad of pdf voor andere tablets of prints) en toegang tot onze besloten website met veel extra informatie
- Kick-off bijeenkomst voor vertrek en een follow-up bijeenkomst na afloop in Nederland.
- Reis begeleiding door een expert van VoyEdge

Optioneel en indien beschikbaar kan een Comfort Class stoel worden bijgeboekt.

Interesse en deelname

Voor vragen en meer informatie kunt u contact opnemen met uw Account Manager van de bank of bellen naar:
(0320) 29 26 00